



## DISINFORMAZIONE E FAKE NEWS

### Restituzione rilevazione svolta nella primavera del 2021 e diretta agli studenti degli Istituti Scolastici Superiori piemontesi

Nel novembre del 2019 è stato firmato il PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI DI PREVENZIONE E CONTRASTO DEL FENOMENO DEL CYBERBULLISMO<sup>1</sup> in attuazione dell'articolo 14 bis, comma 1, della legge regionale n. 1 del 7 gennaio 2001 e s.m.i. Al protocollo hanno partecipato diversi soggetti: Il Comitato regionale per le Comunicazioni della Regione Piemonte (Co.Re.Com), la Giunta della Regione Piemonte – C.F. 80087670016 – rappresentata dall'Assessore all'Istruzione, Formazione professionale, Lavoro e Diritto allo studio universitario, Assessore alla Sanità, Livelli essenziali di assistenza, Edilizia sanitaria, l'Ufficio scolastico regionale per il Piemonte, l'Università degli Studi di Torino, l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, la Garante regionale per l'infanzia e l'adolescenza e la Procura della Repubblica presso il Tribunale per i minorenni di Torino.

Tra i diversi fini del Protocollo si segnala al CAPO II – Impegni delle parti - all'art. 7 - (Impegni dell'Ufficio scolastico regionale per il Piemonte) lettera c), quanto segue: contribuire alla raccolta delle informazioni necessarie alla ricerca, nonché alla diffusione dei risultati della medesima.

In questa cornice si colloca l'iniziativa di raccolta dati promossa dall'Ufficio Scolastico Regionale attraverso la nota n. 1377 del 9 febbraio 2021<sup>2</sup>, la proposta s'inserisce nell'ambito delle competenze trasversali e delle

---

<sup>1</sup> [https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2020-01/protocollo\\_intesa\\_cyberbullismo\\_2019\\_firmato.pdf](https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2020-01/protocollo_intesa_cyberbullismo_2019_firmato.pdf)

[http://www.istruzioneepiemonte.it/wp-content/uploads/2021/02/ALL\\_1\\_Pieghevole-II-Corecom-in-pillole.pdf](http://www.istruzioneepiemonte.it/wp-content/uploads/2021/02/ALL_1_Pieghevole-II-Corecom-in-pillole.pdf)

<sup>2</sup> <http://www.istruzioneepiemonte.it/disinformazione-e-fake-news-questionario-rivolto-agli-studenti-delle-scuole-secondarie-di-ii-grado-in-collaborazione-con-co-re-co-m-piemonte/>

soft skills in linea con le competenze chiave di cittadinanza (Consiglio e Parlamento Europeo 2006)<sup>3</sup> rimodulate nel 2018 dal Consiglio dell'U.E. ovvero, tra le altre, la competenza alfabetica funzionale, la competenza digitale, la competenza personale, sociale, la competenza di imparare ad imparare; la competenza in materia di cittadinanza.

Il questionario si compone di una breve parte anagrafica che raccoglie informazioni circa l'istituto d'iscrizione, l'indirizzo del corso, la classe frequentata, il genere e la collocazione geografica della scuola, seguono 9 domande a risposta esclusiva con due distrattori. I dati sono presentati attraverso valori assoluti e valori in percentuali calcolati sul totale dei rispondenti o articolati per i seguenti indicatori: area territoriale e/o genere e/o indirizzo di studi e/o classe di appartenenza.

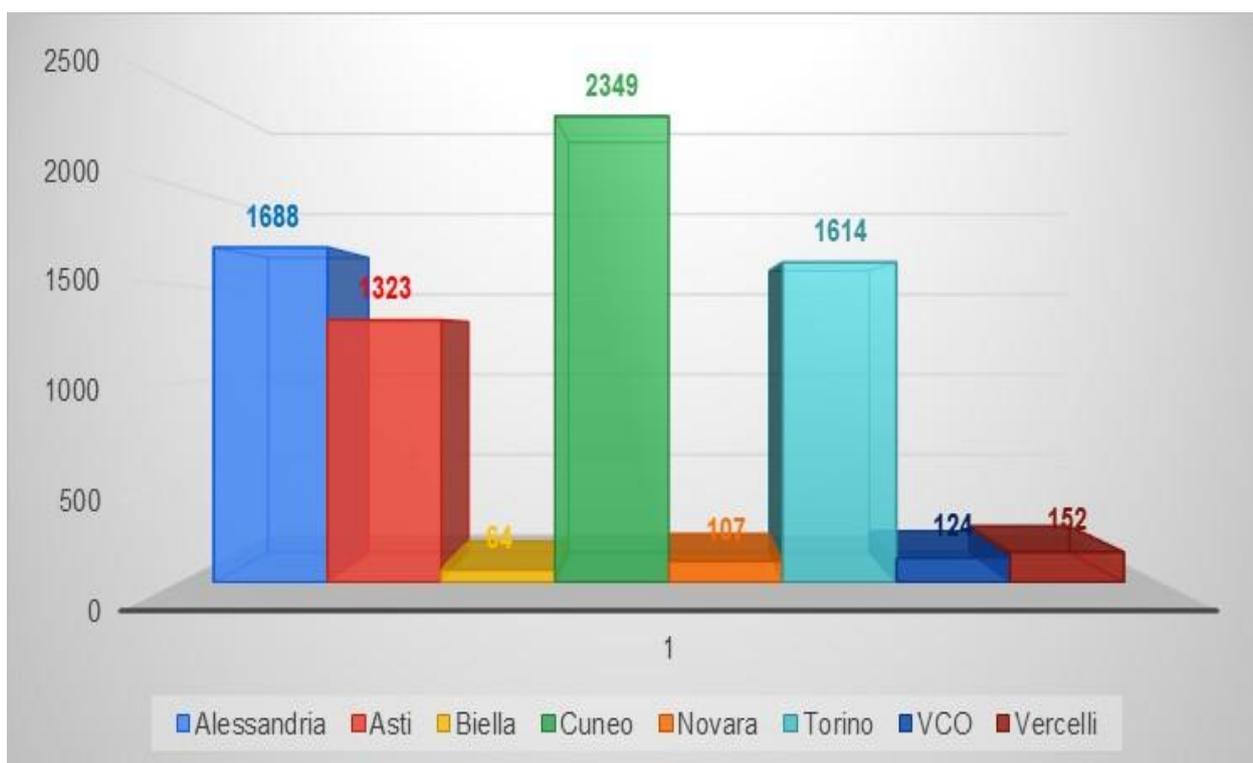
Nello specifico per l'indirizzo di studi i dati sono stati aggregati in 3 categorie: licei, istituti tecnici e istituti professionali. Per la voce classe d'appartenenza i dati sono aggregati in biennio e triennio.

### La parte anagrafica

Gli studenti che hanno risposto all'indagine sono 7.421.

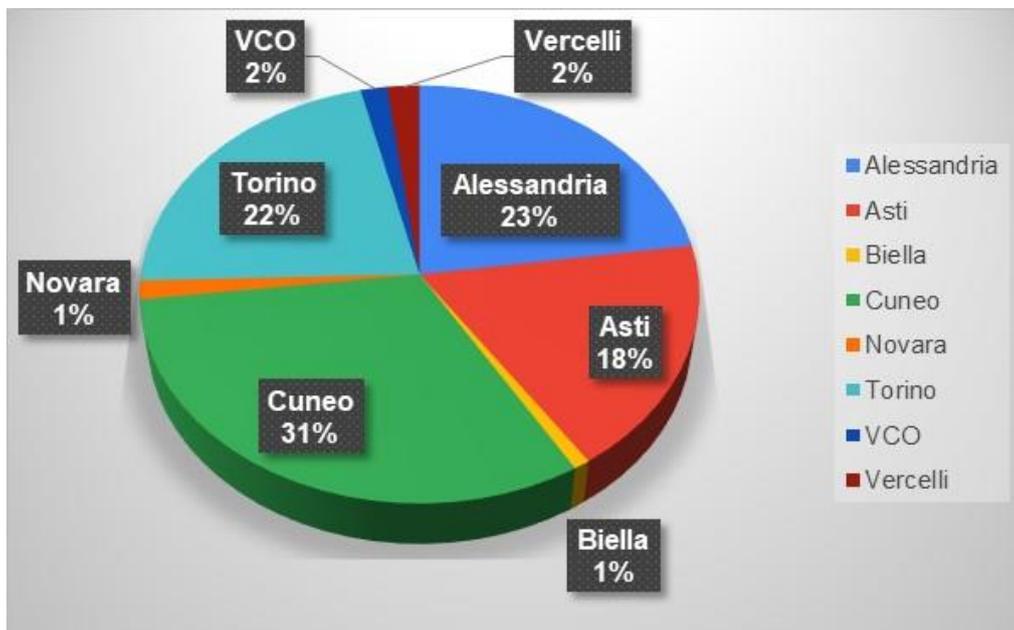
Il grafico che segue illustra la distribuzione dei rispondenti per aree territoriali sia in valori assoluti che in percentuale:

TAV. 1 Totale rispondenti per area geografica – valori assoluti



<sup>3</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0962&from=EN>

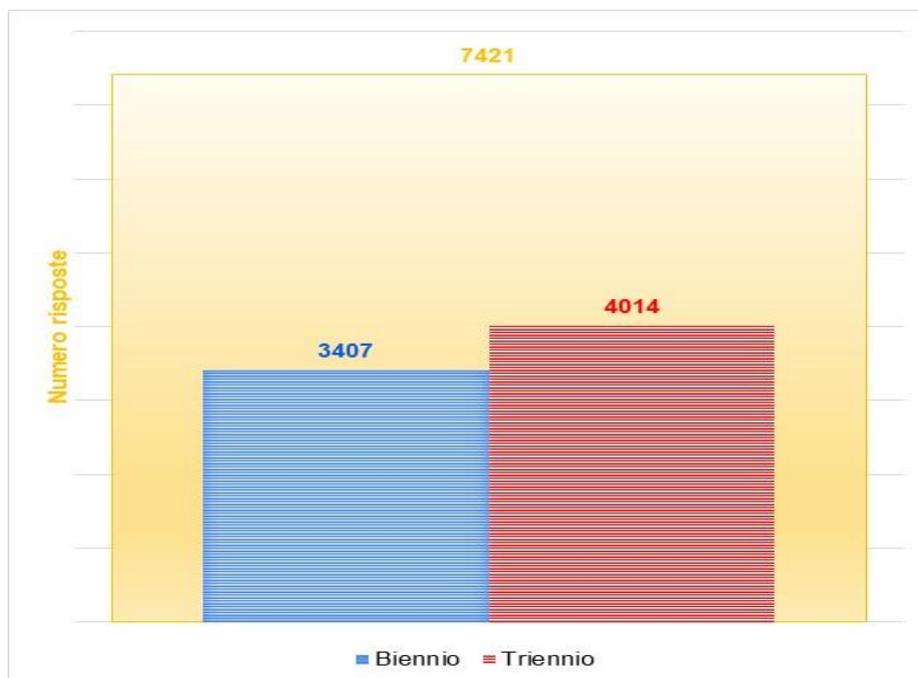
TAV. 2 Totale rispondenti per area geografica – valori in percentuale



Le province che hanno accolto con maggiore attenzione la proposta d'indagine sono: CN, AL, TO e AT.

Mettendo in correlazione gli indicatori classe di appartenenza [biennio-triennio] e area territoriale, il dato dei rispondenti risulta così fotografato dai grafici che seguono:

TAV. 3 Rispondenti per classe di appartenenza/dato regionale – valori assoluti



TAV. 4 Rispondenti per area territoriale e classe di appartenenza – valori percentuali



Non si segnala una differenza significativa tra biennio e triennio a livello regionale. A livello territoriale si nota una maggiore interesse del biennio per la provincia di AL, all’opposto le province di VC, NO e CN evidenziano la criticità di un coinvolgimento modesto delle classi del biennio.

Nel confronto tra gli indicatori: genere, area territoriale e classe di appartenenza il dato dei rispondenti risulta così illustrato dai grafici che seguono:

TAV. 5/A Rispondenti per genere/dato regionale – valori in percentuale

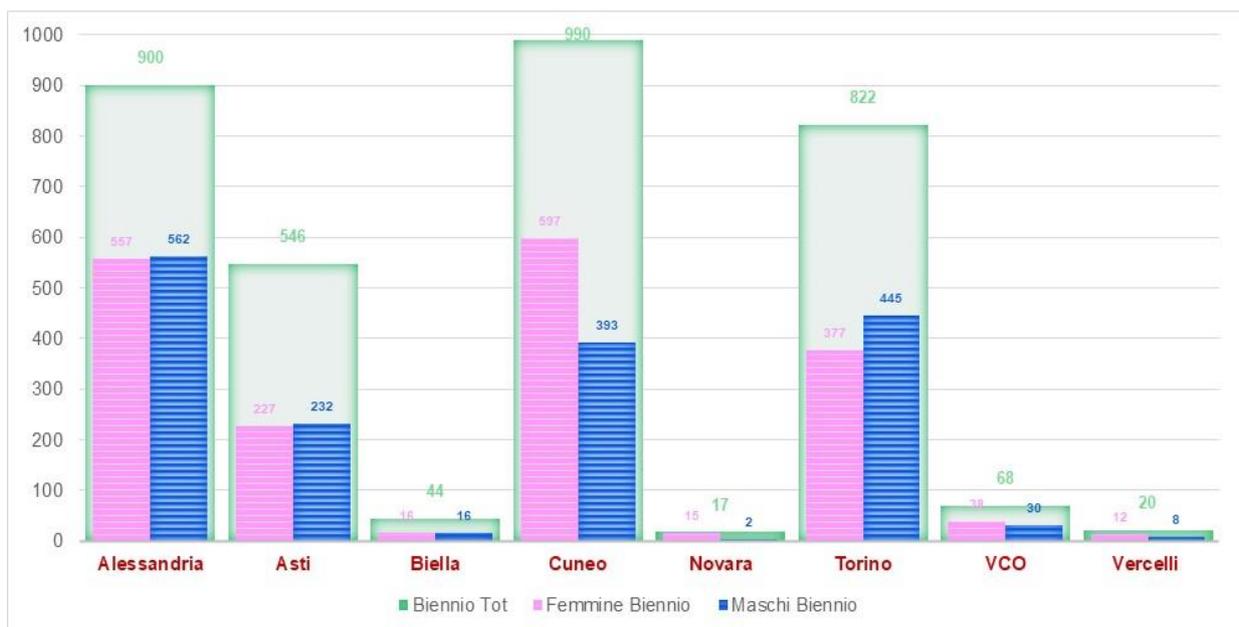


TAV. 5/B Rispondenti per genere/dato provinciale – valori assoluti

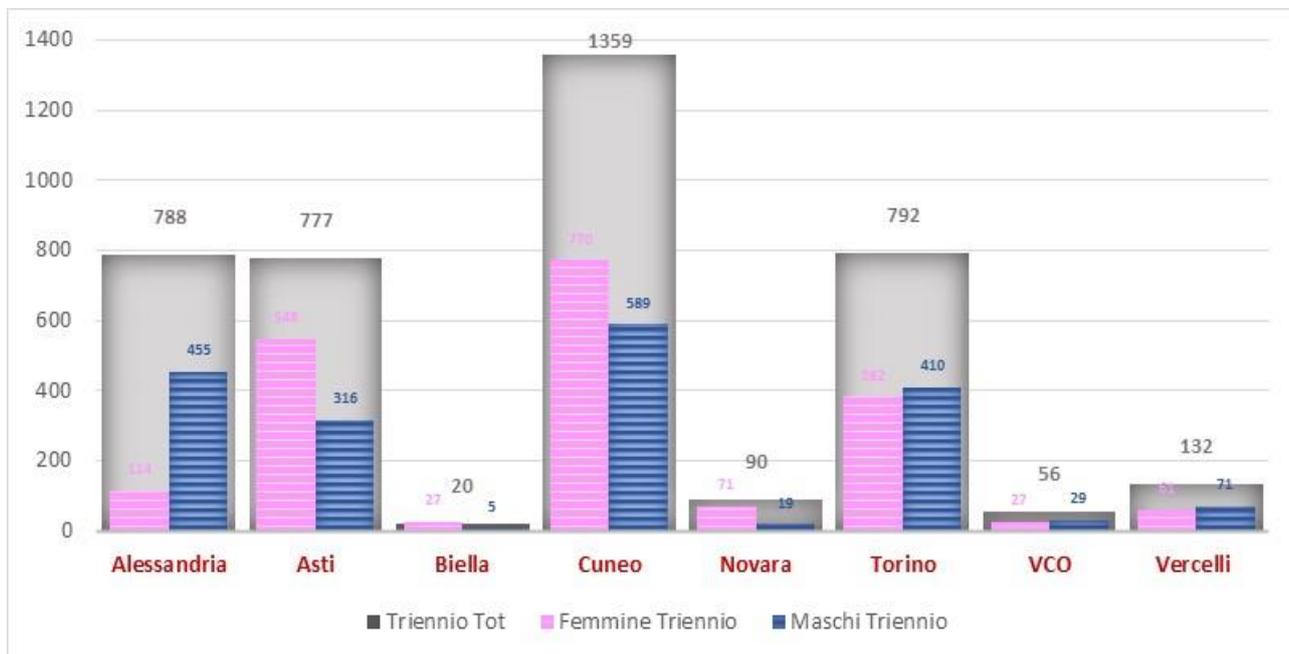


Le studentesse appaiono più reattive all’indagine in particolare per le province di NO, BI e CN.

TAV. 6/A Rispondenti per genere/dato provinciale/classe d’appartenenza [biennio] – valori assoluti



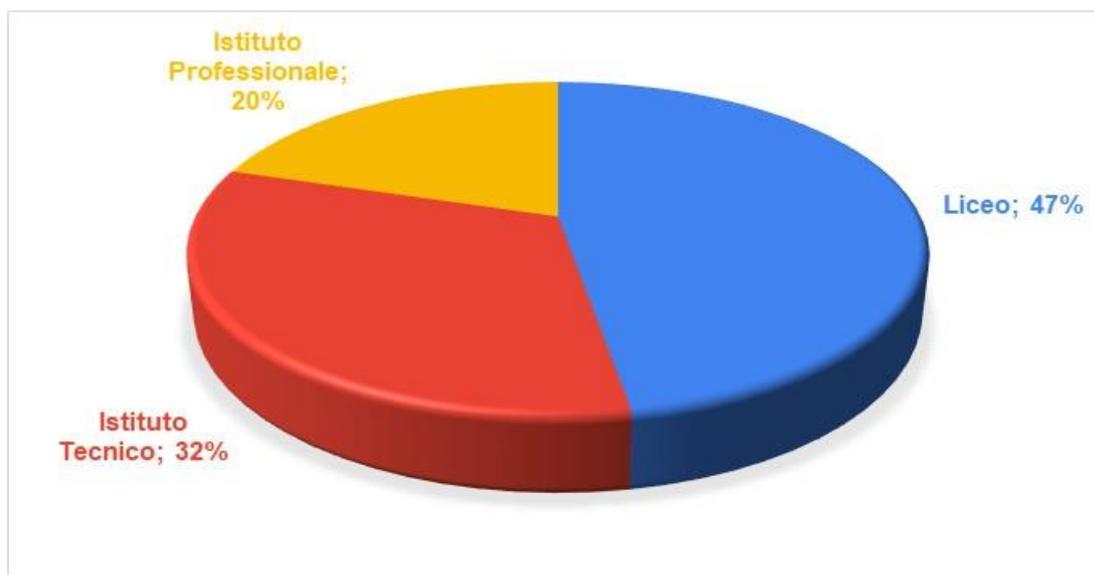
TAV. 6/B Rispondenti per genere/dato provinciale/classe d'appartenenza [triennio] – valori assoluti



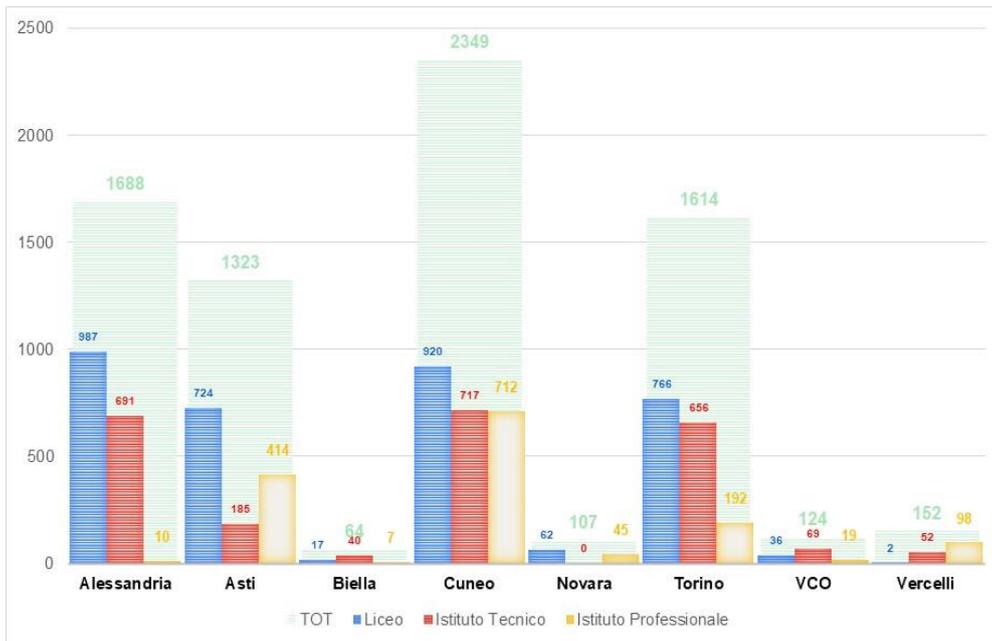
Possiamo osservare che nel biennio la distribuzione per genere risulta omogenea. Nel triennio, invece, si nota una significativa variazione d'incremento relativo, rispetto al genere, per le province di AL, AT, CN e NO.

Confrontando i dati tra gli indicatori: indirizzo di studi, area territoriale, genere e classe di appartenenza, risultano i seguenti grafici:

TAV. 7 Rispondenti per indirizzo di studi – valori in percentuali



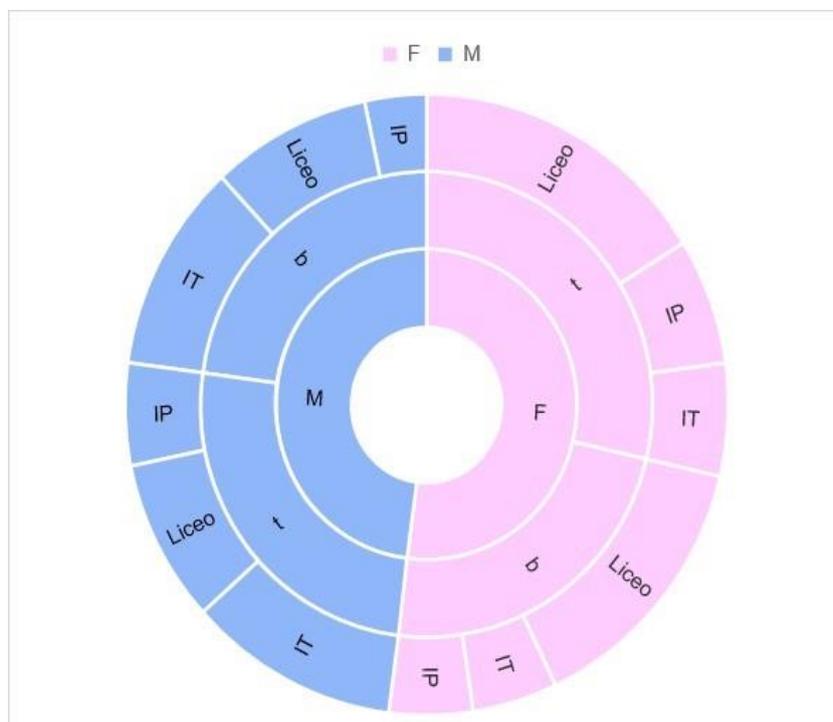
TAV. 8 Rispondenti per indirizzo di studi/dato provinciale – valori assoluti



I licei hanno risposto in modo significativo rispetto agli altri indirizzi.

A livello territoriale si nota solo per la provincia di CN il coinvolgimento, per indirizzo di studi, risulta pressoché omogeneo; diversamente per tutte le altre si può osservare una modesta partecipazione, all'indagine, di uno dei tre indirizzi.

TAV. 9 Rispondenti per genere/classe di appartenenza/indirizzo di studi – valori assoluti



Il grafico di natura gerarchica è costituito da tre livelli incapsulati progressivamente, il cui sviluppo è generato a partire dal foro centrale verso l'esterno; il primo livello utilizza l'indicatore genere, successivamente, nel secondo livello, ciascun genere visualizza l'indicatore classe di appartenenza ed infine il terzo livello si riferisce agli indirizzi di studio.

Il grafico conferma quanto illustrato in precedenza a livello regionale ed evidenzia la "difficoltà" degli istituti professionali ad aderire al percorso d'inchiesta.

### Le 9 domande

Alle 9 domande, presenti nel questionario, gli studenti hanno risposto come illustrato dal grafico che segue:

TAV. 10 Domande 1:9 /risposte – valori in percentuale

#### domanda 1



#### domanda 2



#### domanda 3



#### domanda 4



#### domanda 5



#### domanda 6



#### domanda 7



#### domanda 8



#### domanda 9



Analizzando i punteggi, si evidenzia che le domande 1, 2, 3, 5, 8 e 9 presentano risposte corrette da parte di oltre il 90% dei casi, seguono le descrizioni a livello territoriale:

1) Conosci il significato del termine “fake news”?

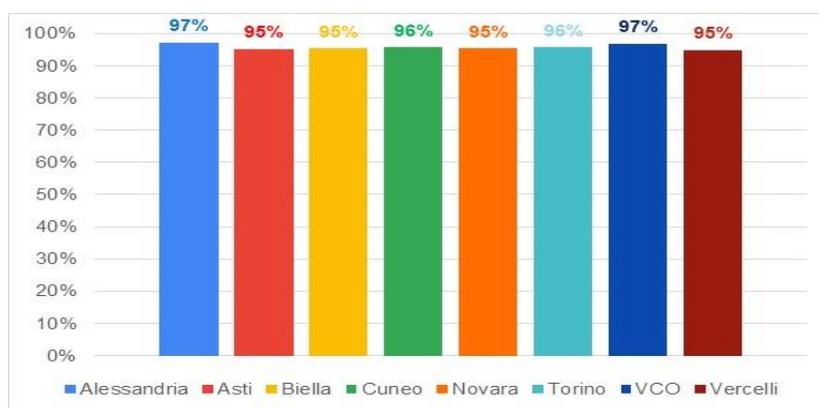
*a) Le fake news sono notizie volutamente false diffuse con l'intento di manipolare l'opinione pubblica e di suscitare emozioni, paure e insicurezze. Essendo sbalorditive e avvincenti, talvolta si propagano in un batter d'occhio sui social media.*

b) Sono le ultime notizie che vengono pubblicate sui media e sui network.

c) Le fake news sono notizie diffuse con l'intento di dare maggiori informazioni e notizie al pubblico anche se possono suscitare emozioni, paure e insicurezze. Essendo sbalorditive e avvincenti, talvolta si propagano in un batter d'occhio sui media sociali.

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 11 Domanda 1/area territoriale – valori in percentuale



2) Come si controlla l'autenticità di una fotografia all'interno di una news?

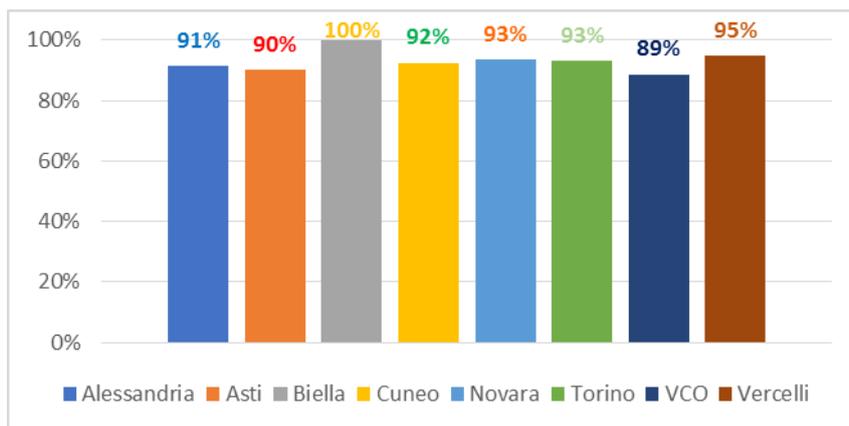
*a) Verificando tramite una ricerca testuale o per immagini sui motori di ricerca.*

b) La inoltra a dei contatti o ai gruppi a cui sono iscritto e chiedo cosa ne pensano.

c) Se è stata postata su un social media o da un personaggio noto è sicuramente autentica e non sono necessari altri controlli.

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 12 Domanda 2/area territoriale – valori in percentuale



3) Come si controlla l'autenticità di una notizia?

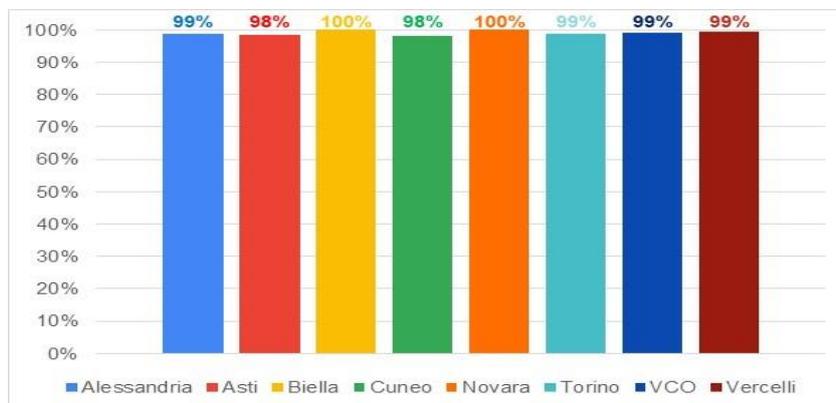
a) Leggendo su Facebook o altri social media.

b) *Verificando se la notizia sia stata riportata anche dai principali giornali italiani o reti televisive, da giornalisti accreditati e, per notizie estere, controllando su siti stranieri.*

c) Chiedo alle persone che conosco.

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 13 Domanda 3/area territoriale – valori in percentuale



5) Cosa si intende per titoli clickbait?

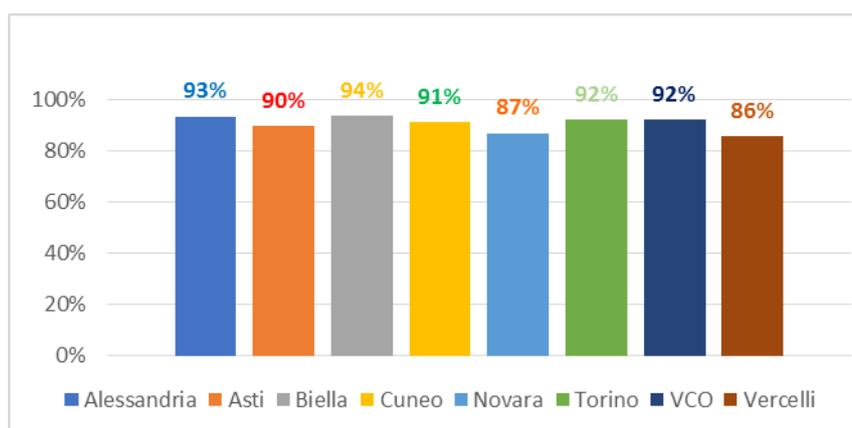
a) Titoli urlati, sensazionalistici con contenuti corretti e verificati. Essi attirano l'attenzione e invitano a cliccare sul link per saperne di più senza alcun altro scopo.

b) *Titoli accattivanti e sensazionalistici privi di concreto contenuto. In taluni casi presentano storie in modo esagerato e drammatizzato. Essi attirano l'attenzione e incitano a cliccare sul link per saperne di più. Lo scopo è catturare il maggior numero di click possibile e aumentare così le entrate pubblicitarie senza alcuna sicurezza sui contenuti.*

c) Si tratta di siti di e-commerce senza finalità secondarie

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 14 Domanda 5/area territoriale – valori in percentuale

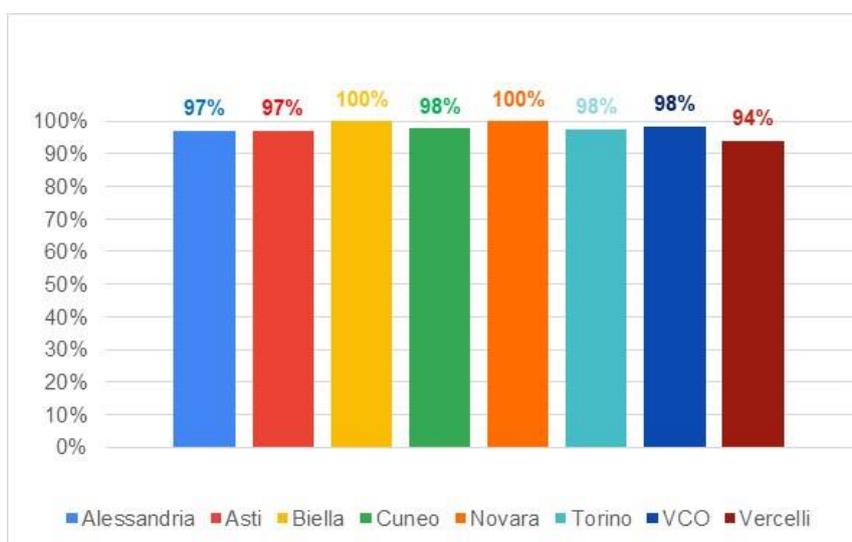


8) Chi può diffondere notizie false?

- a) Solo i giornali non verificati.
- b) Politici e giornalisti.
- c) *Chiunque.*

La distribuzione per provincia è la seguente:

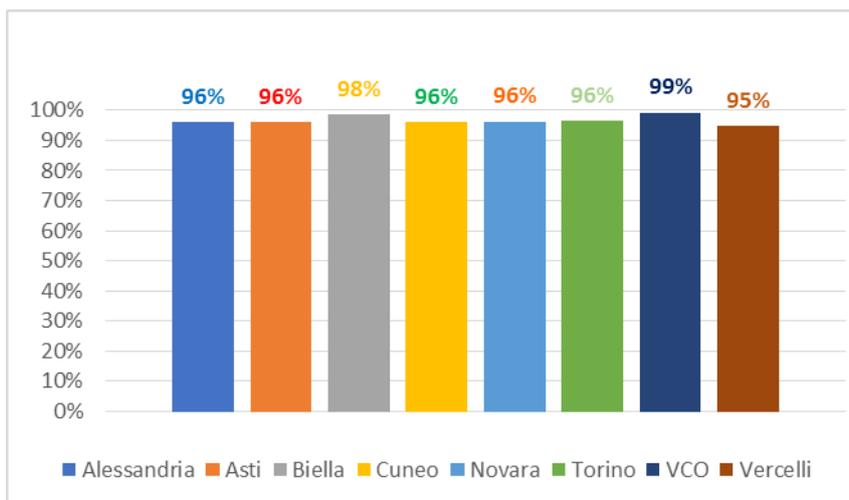
TAV. 15 Domanda 8/area territoriale – valori in percentuale



9) Un profilo sui social network è sempre affidabile?

- a) Vero
- b) *Falso*
- c) Sì, se ha il nome e l'immagine di una persona nota.

TAV. 16 Domanda 9/area territoriale – valori in percentuale



Le domande che seguono presentano punteggi inferiori al 90% e sono oggetto di ulteriori approfondimenti evidenziano alcune difficoltà nell'individuare la risposta corretta. E' utile approfondire l'analisi attraverso gli indicatori indirizzo di studi e ambito territoriale.

4) Come distingui una fonte autorevole da un sito di disinformazione?

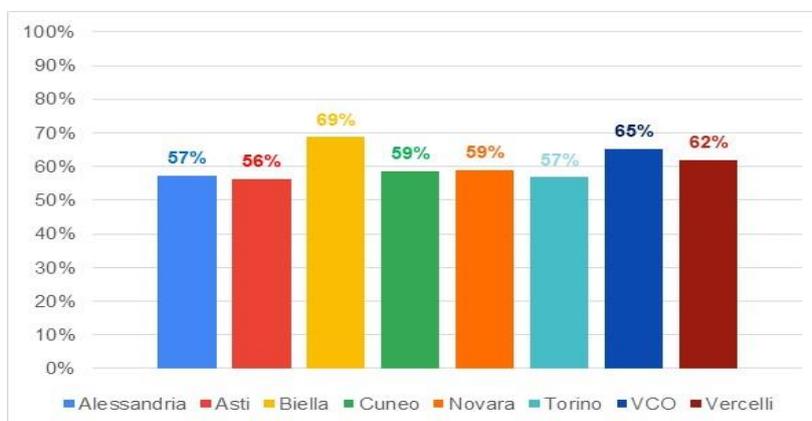
a) Se condivisa da persone di cui mi fido, allora la fonte è autorevole.

b) *Se non conosco il sito, controllo la sua attendibilità e reputazione sui motori di ricerca.*

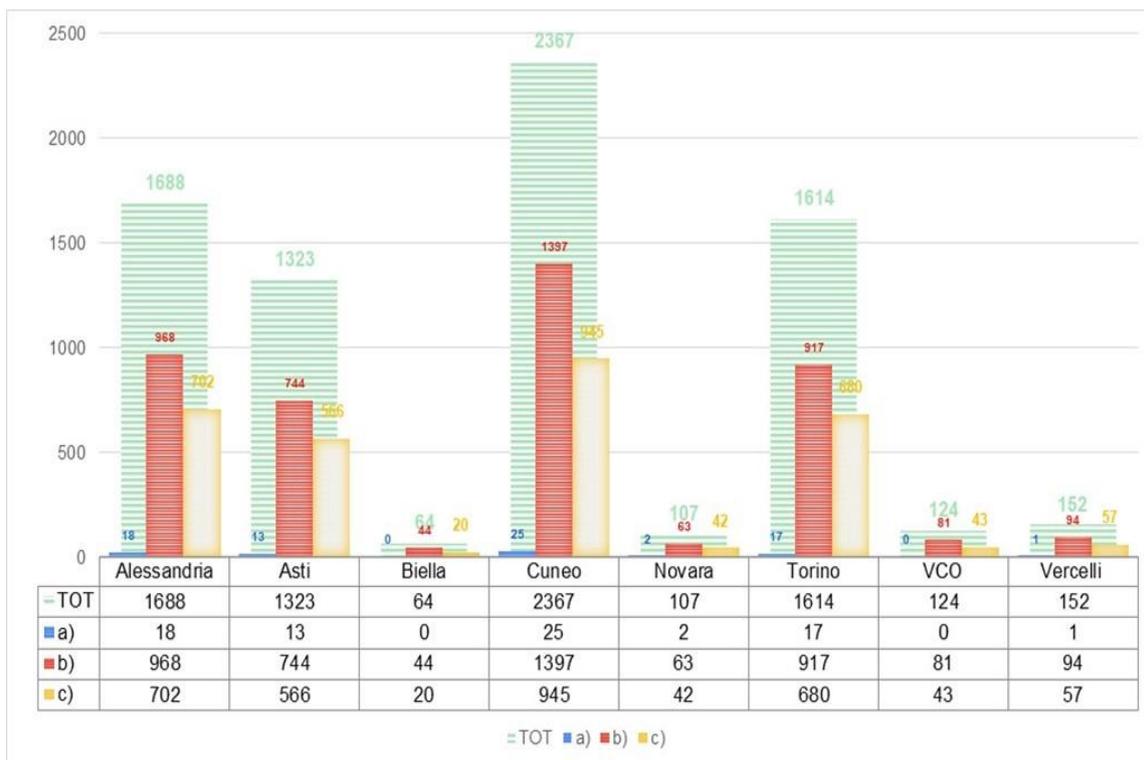
c) Mi fido dei siti che richiamano delle testate giornalistiche note, come ad esempio TG24-Ore, Correre.it, Il Fatto Quotidiano ecc.

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 17 Domanda 4/area territoriale – valori in percentuale

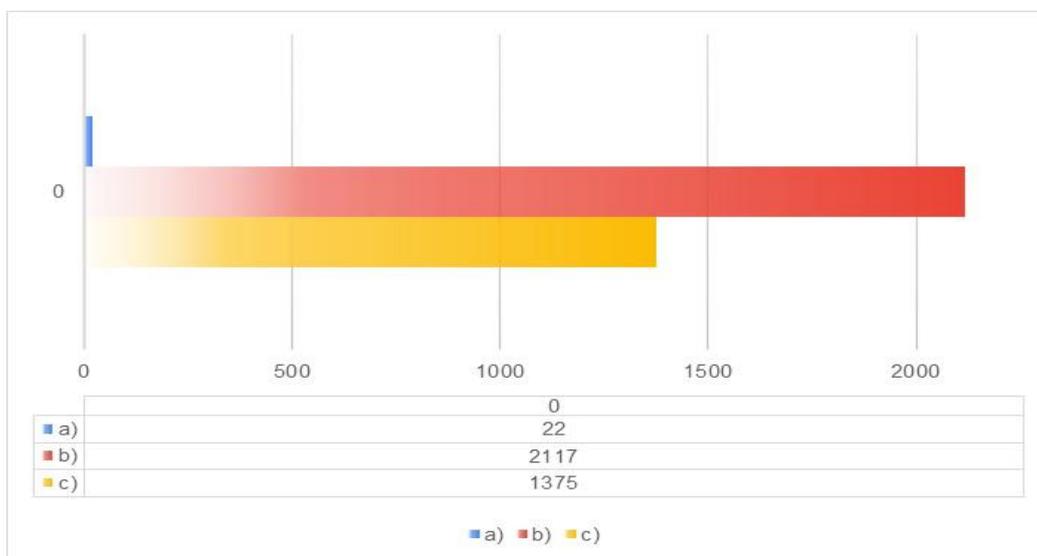


TAV 18 Domanda 4/ area territoriale/ tipologia di risposta – valori assoluti



Osservando il grafico si osserva come molte scelte siano state destinate alla risposta c), è lecito supporre che il distrattore non fosse del tutto pertinente alla “cultura giovanile” inducendo una cattiva interpretazione della risposta.

TAV. 19 Domanda 4/ tipologia di risposta/licei – valori assoluti



Analizzando il dato per le sole istituzioni liceali non si evincono differenze rispetto ai dati illustrati nel grafico precedente.

6) Cosa è importante fare prima di condividere una notizia?

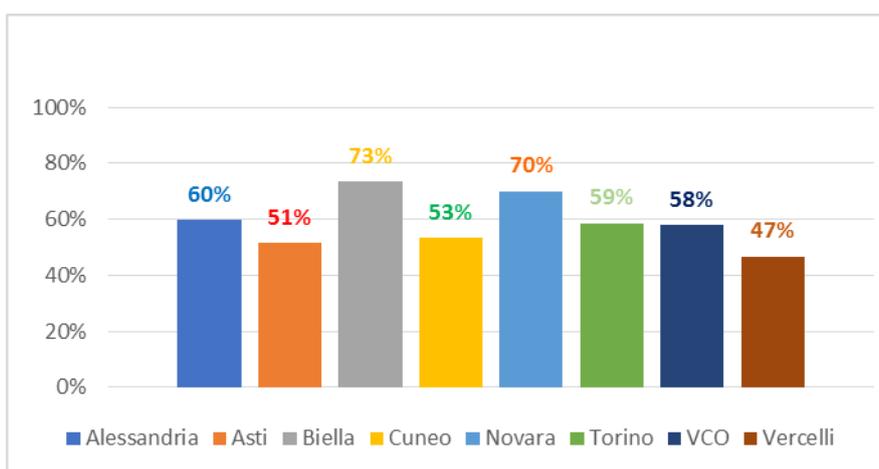
a) Fare fact-checking.

b) Essere sicuri che la notizia condivisa rappresenti il proprio punto di vista.

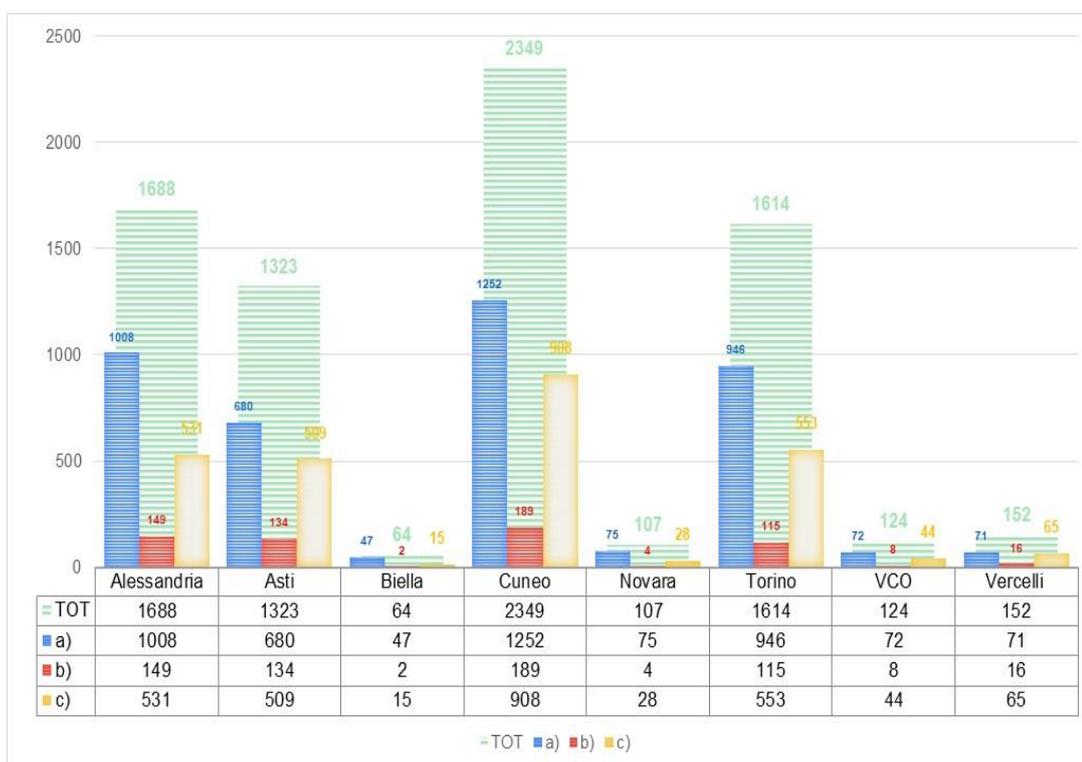
c) Leggere attentamente la notizia.

La distribuzione per provincia è la seguente:

TAV. 20 Domanda 6/area territoriale – valori in percentuale

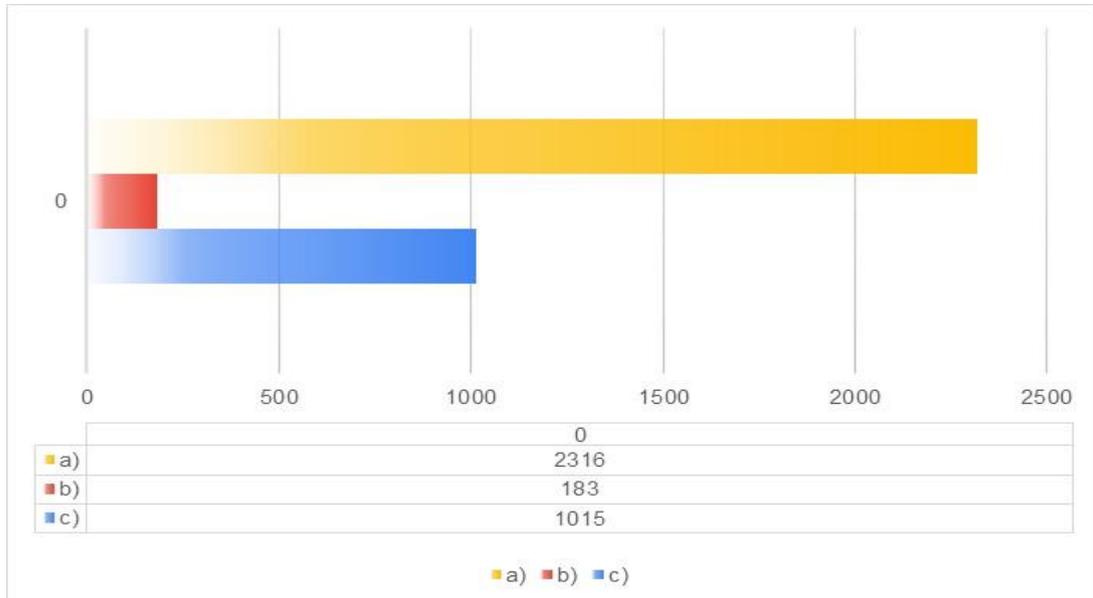


TAV. 21 Domanda 6/ area territoriale/ tipologia di risposta – valori assoluti



Osservando il grafico si evince come molte scelte siano state destinate alla risposta c), è lecito supporre che la dicitura della risposta corretta – risposta a) – non sia da tutti conosciuta.

TAV 22 Domanda 6/ area territoriale/ tipologia di risposta – valori assoluti

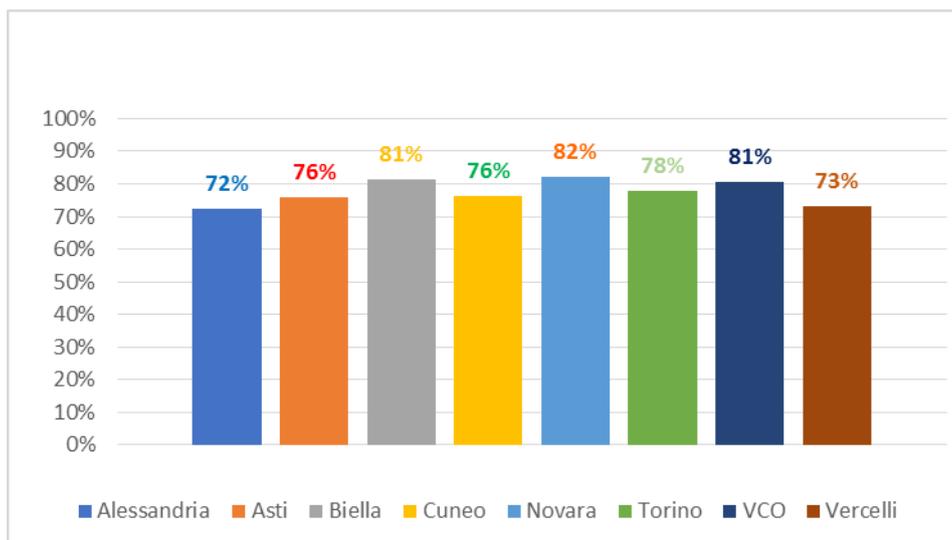


7) Le raccolte fondi, se attivate in caso di gravi calamità, sono sempre affidabili?

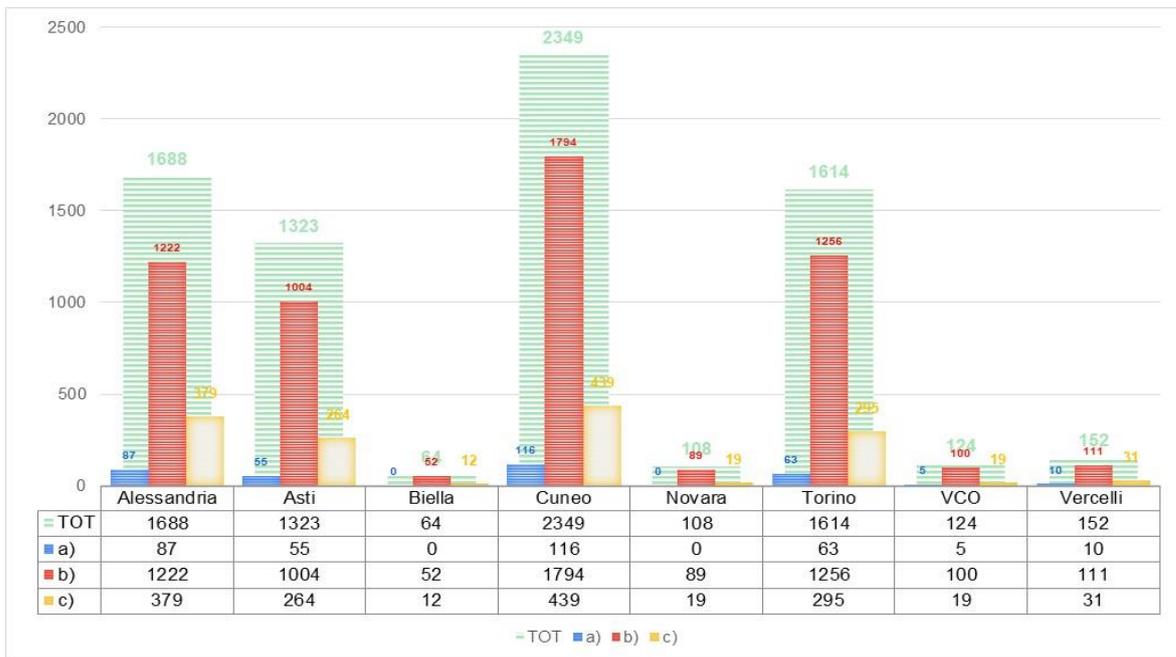
- a) Vero
- b) Falso
- c) Sì, se sono condivise e promosse da persone note.

La distribuzione per provincia è la seguente:

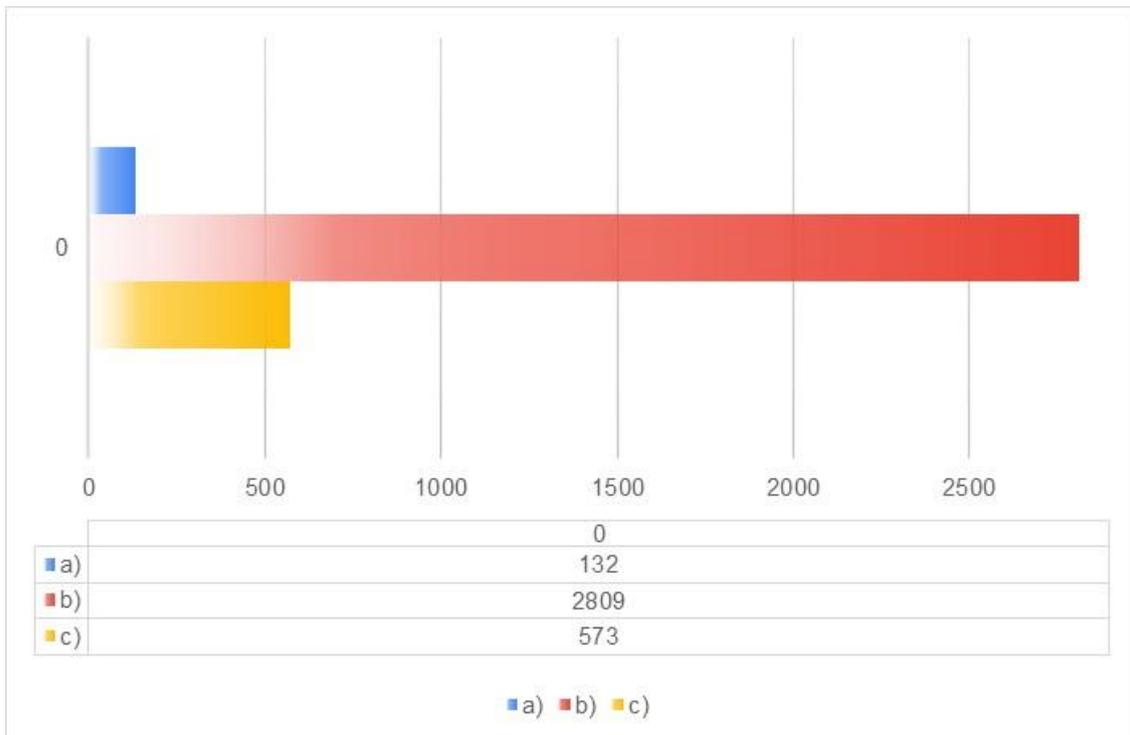
TAV. 23 Domanda 7/area territoriale – valori in percentuale



TAV. 24 Domanda 7/ area territoriale/ tipologia di risposta – valori assoluti



TAV 25 Domanda 7/ area territoriale/ tipologia di risposta – valori assoluti



La scelta, anche se minoritaria, della risposta c) potrebbe essere condizionata dal “Marketing di influenza”.