

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il ragioniere esperto in problemi di economia aziendale: comprende, svolge e gestisce le operazioni e le procedure tipiche della gestione aziendale; apprende ed utilizza programmi gestionali e per l'automazione dell'ufficio; conosce ed adopera le lingue straniere; coglie e controlla gli aspetti organizzativi delle varie funzioni aziendali; definisce, individua e valuta obiettivi di breve e medio periodo, risorse e andamenti in ambito economico accede a basi di informazione, di ricerca ed elaborazione dati;

	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		QUINTO ANNO
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5°anno
<i>Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti</i>	ORARIO SETTIMANALE				
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2ª lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate – Fisica	2				
Scienze integrate – Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate – Chimica		2			
Informatica	2	2	2	2	
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore</i>	32	32	32	32	32

<i>Corrispondenza colori-aree disciplinari:</i>	
Materie letterarie (italiano, storia)	
Lingue straniere	
Geografia	
Matematica e fisica	
Scienze naturali (biologia e scienze della terra, chimica)	
Informatica e tecnologie della comunicazione	
Discipline economiche aziendali	
Discipline economico-giuridiche (diritto)	
Storia dell'arte	
Scienze motorie e sportive	
Religione cattolica o attività alternative	

QUADRI ORARI E DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING  
Articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione R.I.M., nell'ambito delle finalità comuni all'indirizzo A.F.M., approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e settoriali e assicura le competenze necessarie in tali contesti a livello culturale, linguistico e tecnico. Il Diplomato in "Relazioni internazionali per il marketing" ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali; conosce e sa applicare la normativa civilistica e fiscale; sa gestire sistemi e processi aziendali; padroneggia gli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale; integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle informatiche (tecnologie della comunicazione) e in tre lingue straniere; opera nel sistema informativo e contribuisce all'innovazione organizzativa e tecnologica nel contesto internazionale.

	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		QUINTO ANNO
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5°anno
<i>Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti</i>	ORARIO SETTIMANALE				
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2ª lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
3ª lingua straniera Spagnolo			3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate – Fisica	2				
Scienze integrate – Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate – Chimica		2			
Informatica / Tecnologie della comunicazione	2	2	2	2	
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia aziendale	2	2			
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore</i>	32	32	32	32	32

Confronto tra indirizzi per aree disciplinari

	AFM	AFM-RIM	TURISMO
Quadri orari e programmi identici			
Inglese e francese: 3 ore settimanali per ciascuna lingua per 5 anni.	Inglese e francese: 3 ore settimanali per ciascuna lingua per 5 anni.	Inglese e francese: 3 ore settimanali per ciascuna lingua per 5 anni.	Inglese e francese: 3 ore settimanali per ciascuna lingua per 5 anni.
3 ore settimanali nel primo biennio	3 ore settimanali nel primo biennio	3 ore settimanali nel primo biennio, 2 ore settimanali nel secondo biennio e nel quinto anno	3 ore settimanali nel primo biennio, 2 ore settimanali nel secondo biennio e nel quinto anno
Quadri orari e programmi identici			
Quadri orari e programmi identici			
Informatica: 2 ore settimanali nel primo e nel secondo biennio	Informatica: 2 ore settimanali nel primo biennio; tecnologia delle comunicazioni: 2 ore settimanali nel secondo biennio	Informatica: 2 ore settimanali nel primo biennio	Informatica: 2 ore settimanali nel primo biennio
Nel secondo biennio e quinto anno, economia aziendale materia dominante: 6-7-8 ore settimanali.	Nel secondo biennio e quinto anno, economia aziendale e geopolitica 5-5-6 ore settimanali.	Nel secondo biennio e quinto anno, discipline turistiche e aziendali 4 ore settimanali.	Nel secondo biennio e quinto anno, discipline turistiche e aziendali 4 ore settimanali.
Nel secondo biennio e quinto anno, diritto 3 ore settimanali, economia politica 3-2-3 ore settimanali	Nel secondo biennio e quinto anno, diritto 2 ore settimanali, relazioni internazionali 2-2-3 ore settimanali	Nel secondo biennio e quinto anno, diritto e legislazione turistica 3 ore settimanali	Nel secondo biennio e quinto anno, diritto e legislazione turistica 3 ore settimanali
Assente	Assente	Nel secondo biennio e quinto anno 2 ore settimanali	Nel secondo biennio e quinto anno 2 ore settimanali
Quadri orari e programmi identici			
Quadri orari e programmi identici			

TURISMO

Lo studente che si diploma in turismo: analizza il fenomeno turistico ed elabora programmi di rilevazione della domanda dell'utenza attuale o potenziale; definisce, individua e valuta obiettivi di breve e medio periodo, risorse e diversi andamenti di un fenomeno turistico; orienta ed assiste il pubblico durante l'attività turistica; facilita le relazioni interpersonali, sia nella fase di costruzione che di gestione dell'offerta turistica; conosce ed utilizza tre lingue straniere.

	PRIMO BIENNIO		SECONDO BIENNIO		QUINTO ANNO
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno	5°anno
<i>Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti</i>	ORARIO SETTIMANALE				
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
2ª lingua comunitaria Francese	3	3	3	3	3
3ª lingua straniera Tedesco			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate – Fisica	2				
Scienze integrate – Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Scienze integrate – Chimica		2			
Informatica	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica / Attività alternative	1	1	1	1	1
<i>Totale ore</i>	32	32	32	32	32

Monte ore nel quinquennio per aree disciplinari (totale generale per ciascun indirizzo: 5280 ore)

	AFM	AFM-RIM	TURISMO
660 ore di italiano e 330 ore di storia, tot. 990			
Inglese 495 ore Francese 495 ore Totale 990 ore	Inglese 495 ore Francese 495 ore Spagnolo 297 ore Totale 1287 ore	Inglese 495 ore Francese 495 ore Tedesco 297 ore Totale 1287 ore	Inglese 495 ore Francese 495 ore Tedesco 297 ore Totale 1287 ore
198 ore	198 ore	396 ore	396 ore
561 ore di matematica, 66 di fisica, totale 627 ore			
132 ore di biologia e scienze della terra, 66 di chimica, totale 198			
264 ore	264 ore	132 ore	132 ore
825 ore	660 ore	528 ore	528 ore
693 ore	561 ore	429 ore	429 ore
Assente	Assente	198 ore	198 ore
330 ore			
165 ore			