



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "ENRICO FERMI" – ARONA

LICEO: *Classico – Scientifico – Scientifico Opzione Scienze Applicate*

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO: *Amministrazione, Finanza e Marketing –
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo*



**ESAME PRELIMINARE ALL'ESAME DI STATO
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO – AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING articolazione RIM**

A.S 2020-2021

ITALIANO	pag. 2
STORIA	pag.6
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	pag.8
DIRITTO	pag.12
RELAZIONI INTERNAZIONALI	pag.14
INGLESE	pag.18
FRANCESE	pag.20
SPAGNOLO	pag.24
MATEMATICA	pag.30
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	pag.32

Via Monte Nero, 15/A – 28041 ARONA (NO) - Tel. 0322-242320

Codice Meccanografico.: NOIS00400B – CF: 81002470037

PEO: nois00400b@istruzione.it PEC: nois00400b@pec.istruzione.it

WWW.FERMIARONA.EDU.it

DIPARTIMENTO DI: Lettere A050

MATERIA: ITALIANO

OBIETTIVI MINIMI:

Dimostra una conoscenza essenziale e schematica degli aspetti salienti di:

1. Correnti culturali-artistico-letterarie-filosofiche, sfondi storici, Autori (principali aspetti funzionali al legame fra biografia, produzione, ideologia, connessioni con il contesto storico-culturale), contenuti delle opere e dei testi trattati.
2. Caratteristiche tematiche e stilistico-espressive di correnti, Autori, opere e testi affrontati

Abilita'

- 1 Legge, comprende, analizza e interpreta testi di vario genere e tematica (sia letterari che non letterari), di livello adeguato al corso di studi e/o ai programmi ministeriali, cogliendone in modo schematico caratteristiche tematico-contenutistiche-ideologiche essenziali, snodi argomentativi fondamentali e relativi agevolatori del discorso (connettivi...ecc.), i principali aspetti strutturali, linguistici, retorici e stilistici
- 2 Collega a livello essenziale tra loro Autori, temi, correnti culturali, mentalità, ideologie e mezzi espressivi, sia in contesti letterari che pragmatici, individuandone le fondamentali relazioni e operando all'occorrenza semplici confronti
- 3 Individua ed espone schematicamente le linee essenziali dello sviluppo diacronico e / o sincronico di generi e tematiche culturali
- 4 Rielabora contenuti in modo essenziale, li espone (oralmente o in forma scritta) e risponde a quesiti su questioni fondamentali, sia oralmente che in forma scritta, in modo schematico ma comprensibile, rispettando globalmente coerenza e pertinenza anche se con lievi errori, lacune o imprecisioni
- 5 Commenta e argomenta (oralmente o in forma scritta) contenuti e tematiche di vario genere in modo schematico ma coerente e comprensibile, con pertinenza e correttezza dal punto di vista espressivo-lessicale, se pure in presenza di qualche errore o imprecisione.
- 6 Conosce e utilizza in modo grossomodo pertinente il lessico di base della disciplina rispetto ai contenuti trattati
- 7 Produce testi scritti di diversa tipologia, contenuto e complessità (anche e soprattutto con riferimento alle tipologie del nuovo Esame di Stato), osservando a livello fondamentale organicità, pertinenza, chiarezza, coesione e coerenza, correttezza ortografico-espressivo-lessicale, se pure in presenza di qualche errore o di imprecisioni.
- 8 Opera semplici ed essenziali collegamenti a livello pluridisciplinare

Competenze integrate: è in grado di svolgere e superare prove su modello "Invalsi" (comprensione, analisi testuale, grammatica e lessico) adeguate al corso di studi, **collocandosi complessivamente e in relazione al punteggio, nella fascia di livello "base"**.

PROGRAMMA:

L'ETA' DEL POSITIVISMO: IL NATURALISMO E IL VERISMO

E. ZOLA

Il romanzo sperimentale

Osservazione e sperimentazione

G. VERGA
Vita dei campi

La lupa
Fantasticheria
Un documento umano (prefazione a L'amante di

Gramigna)
I Malavoglia

Prefazione
La famiglia Malavoglia
L'arrivo e l'addio di 'Ntoni

Novelle rusticane

La roba
Libertà

Mastro don Gesualdo

L'addio alla roba
La morte di Gesualdo

LA SCAPIGLIATURA

E. Praga
I.U. Tarchetti

Preludio
Il primo incontro con Fosca

SIMBOLISMO, ESTETISMO E DECADENTISMO

G. PASCOLI

Il fanciullino
Myrica

È dentro di noi un fanciullino

Lavandare

X Agosto

L'assiuolo

Novembre

Il lampo

Il tuono

Canti di Castelvecchio

La mia sera

Nebbia

Gelsomino notturno

G. D'ANNUNZIO

Il piacere

Il ritratto di un esteta

Il verso è tutto

Laudi

La sera fiesolana

La pioggia nel pineto

Notturmo

Deserto di cenere

LE AVANGUARDIE

F.T. MARINETTI

Manifesto del Futurismo

IL ROMANZO ITALIANO TRA OTTOCENTO E NIVECENTO

I. SVEVO

La coscienza di Zeno

Prefazione e preambolo

L'ultima sigaretta

	Un rapporto conflittuale Una catastrofe inaudita
L. PIRANDELLO	
<i>L'umorismo</i>	Il sentimento del contrario
<i>Novelle per un anno</i>	La patente
	Il treno ha fischiato
<i>Così è (se vi pare)</i>	Come parla la verità
<i>Sei personaggi...</i>	La condizione dei "personaggi"

LA PRIMA GUERRA MONDIALE NELLA COSCIENZA DEGLI SCRITTORI

G. UNGARETTI

<i>L'Allegria</i>	Il porto sepolto
	Veglia
	Fratelli
	Sono una creatura
	I fiumi
	Allegria di naufragi
	Mattina
	Soldati
<i>Sentimenti del tempo</i>	Di luglio
<i>Il dolore</i>	Non gridate più

LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

E. MONTALE

<i>Ossi di seppia</i>	I limoni
	Non chiederci la parola
	Merigiare pallido e assorto
	Spesso il male di vivere ho incontrato
	Forse un mattino andando
	Cigola la carrucola nel pozzo
<i>Le occasioni</i>	Non recidere, forbice, quel volto
<i>Satura</i>	Ho sceso, dandoti il braccio

U. SABA

<i>Casa e campagna</i>	La capra
	Trieste
	A mia moglie
<i>Trieste e una donna</i>	Città vecchia

S. QUASIMODO

<i>Acque e terre</i>	Ed è subito sera
<i>Giorno dopo giorno</i>	Alle fronde dei salici
	Uomo del mio tempo

Produzione di un testo scritto:

- analisi e commento di un testo letterario in prosa o in poesia

- scrittura documentata: analisi e commento di un testo argomentativo
- tema storico

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA:

Rispondere alle seguenti domande (ogni domanda vale 1 punto).

1. Il Positivismo vede la nascita di una nuova disciplina: la sociologia. Qual è il suo compito secondo A. Comte?
2. Si spieghino le sostanziali differenze tra il Positivismo francese e il Verismo.
3. Quale concezione del progresso e della famiglia esprime Verga nel romanzo *Malavoglia*?
4. Illustra i fondamentali principi del Decadentismo nella letteratura.
5. Quali sono le principali caratteristiche dell'eroe decadente incarnato da D'Annunzio?
6. Che cosa rappresentano il nido, la culla, la casa, ... nella poetica pascoliana?
7. Si delinei la figura dell'inetto che emerge dai romanzi di Svevo.
8. Su quali principi si fonda la poetica di Pirandello?
9. Quale valore assume il *correlativo oggettivo* nella poesia di Montale?
10. Perché U. Saba viene definito poeta antinovecentista?

DIPARTIMENTO DI: Italiano A050

MATERIA: STORIA

OBIETTIVI MINIMI:

Dimostra una conoscenza essenziale e schematica degli aspetti salienti di:

- Eventi, protagonisti, fenomeni e processi storici trattati
- Alcuni articoli e principi della costituzione italiana trattati

Abilita'

- Espone i contenuti fondamentali in modo schematico ma con coerenza, chiarezza accettabili, collocandoli nelle coordinate spazio-temporali di base
- Collega a livello essenziale tra loro i contenuti trattati, individuandone le fondamentali relazioni di causalità - consequenzialità e operando all'occorrenza semplici ed essenziali confronti.
- Conosce, utilizza e sa definire a livello semplice il lessico storico noto di base ed essenziale rispetto ai contenuti trattati.
- Comprende e analizza negli aspetti essenziali il contenuto di testi storiografici o di fonti storiche inerenti al programma
- Opera semplici ed essenziali collegamenti a livello pluridisciplinare

PROGRAMMA:

1. L'ETA' DELL'IMPERIALISMO

- Le relazioni internazionali dal 1870 al 1914. Colonialismo e imperialismo
- Gli stati europei: la Germania di Bismark e l'Italia da Depretis a Giolitti
- La crisi della società e del sistema politico liberale europeo

2. L'EUROPA E IL MONDO TRA I DUE CONFLITTI MONDIALI

- La prima guerra mondiale
- La nascita dell'URRS; totalitarismo e democrazia in Europa e nel mondo
- Economia europea e grande crisi
- Cultura di massa e ruolo degli intellettuali

3. IL MONDO CONTEMPORANEO

- La seconda guerra mondiale. La divisione in blocchi del mondo e la guerra fredda
- Il Terzo Mondo: decolonizzazione, sottosviluppo e rivolte
- La dimensione mondiale del mercato
- La rivoluzione informatica

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA:

Rispondere alle seguenti domande (ogni domanda vale 1 punto)

- 1) Quali furono i flussi migratori a inizio Novecento? Quali conseguenze economico-sociali ebbero?
- 2) Illustra le principali riforme attuate da Giolitti in campo sociale.
- 3) Illustra le campagne militari dell'Italia nel 1917-1918.
- 4) Illustra la politica economica del Fascismo.
- 5) In quali modi il Fascismo gestì il sistema scolastico e il tempo libero di bambini e giovani?
- 6) Spiega quali furono le cause della crisi americana del 1929 e quale soluzione fu adottata dal governo statunitense.
- 7) Illustra la politica razziale del Nazismo.
- 8) La Resistenza in Italia.
- 9) Illustra gli eventi che portarono l'Italia al passaggio dalla Monarchia alla Repubblica.
- 10) Quali furono gli aspetti principali che caratterizzarono l'epoca della guerra fredda?

DIPARTIMENTO DI: Discipline economico-aziendali e geografia

MATERIA: **ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**

OBIETTIVI MINIMI:

- Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento al sistema della rilevazioni aziendali
- Produrre e analizzare i documenti relativi alla rendicontazione aziendale
- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione
- Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda
- Sapersi orientare nella di documenti contabili con dati a scelta
- Riconoscere e interpretare macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda

PROGRAMMA

- Le operazioni di gestione, di assestamento e di chiusura delle aziende industriali
- Il Bilancio di Esercizio
- La rielaborazione del Bilancio
- L'analisi per indici e per flussi
- Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa
- Programmazione e pianificazione dell'attività d'impresa con riferimento ai mercati nazionali e internazionali
- Il Bilancio con dati a scelta
- Le caratteristiche del sistema produttivo italiano nel contesto internazionale
- Le operazioni di import-export

ESEMPIO DI PROVA

Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Illustrare le strategie di internazionalizzazione
- 2) Illustrare le procedure doganale di un'operazione di esportazione

ESERCIZIO N.1

Sulla base delle informazioni desunte dalla situazione contabile di una S.p.A svolgente attività industriale presentare lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico del Bilancio dell'anno N (tenendo conto che il prestito obbligazionario sarà rimborsato entro l'anno per 1/3)

Presentare inoltre le tabelle della Nota Integrativa che evidenziano :

- Le movimentazioni intervenute nelle immobilizzazioni
- Le variazioni intervenute nel PN

CONTI	ECCEDENZE ALL'1/1/N	MOVIMENTI DARE	MOVIMENTI AVERE	ECCEDENZE AL 31/12/N
Brevetti	10.000			10.000
Fabbricati	540.000			540.000
Impianti	118.000	36.000	46.000	108.000
Attrezzature	22.800			22.800
Materie prime	32.000	28.000	32.000	28.000
Prodotti finiti	64.000	56.000	64.000	56.000
Prodotti c/es. iniz.		64.000		64.000
Materie c/es. iniz.		32.000		32.000
Merci c/acquisti		1.074.000		1.074.000
Resi su acquisti			10.000	-10.000
Prodotti c/vendite			1.721.500	-1.721.500
Rib. E abbuoni pax		5.200		5.200
F.do amm.to brevetti	-6.000		2.000	-8.000
F.do amm.to fabbr.	-76.000		21.600	-97.600
F.do amm.to imp.	-99.600	24.000	16.200	-91.800
F.do amm.to attrezz.	-12.400		4.560	-16.960
Fornitori c/acc.	400	9.200	7.270	2.330
Crediti v/clienti	360.000	2.081.700	2.021.700	420.000
Iva ns/credito		226.840	226.840	
Denaro in cassa	320	4.460	4.140	640
Disaggio su prestiti	140		70	70
F.do rischi su cred	-10.600	7.600	2.100	-5.100
Capitale sociale	-400.000			-400.000
Riserva legale	-67.220	2.400		-64.820
Perdita di esercizio	2.400		2.400	
Fondo per imposte	-1.600			-1.600
Debiti per TFR	-137.200		26.800	-164.000
Banca c/c passivo	-128.160	158.230	175.320	-145.250
Prestito obbligaz.	-40.000	10.000		-30.000
Debiti v/fornitori	-142.000	1.407.600	1.376.000	-110.400
Clienti c/acconti		10.000	11.000	-1.000
Iva ns/debito		336.200	336.200	
Erario c/rit. Da vers.	-1.800	21.180	21.600	-2.220
Erario c/imposte			11.140	-11.140
Debiti per Iva	-6.400	6.400	6.220	-6.220
Debiti v/Ist. Prev	-19.200	19.200	21.200	-21.200
Ratei passivi	-1.880	1.880	320	-320
Costi per servizi		104.680	280	104.400
Fitti passivi		1.820	140	1.680
Salari e stipendi		278.000		278.000
Oneri sociali		140.000		140.000
TFR		26.800		26.800
Amm. brevetti		2.000		2.000
Amm- fabbricati		21.600		21.600
Amm. impianti		16.200		16.200
Amm. Attrezzature		4.560		4.560

Svalut. crediti		2.100		2.100
Interessi pass. bancari		17.940		17.940
Interessmi pass. su mutui		3.200	1.600	1.600
Minusv. ordinarie		2.000		2.000
Imposte d'esercizio		11.140		11.140
Amm. disaggio		70		70
Prodotti c/riman. finali			-56.000	-56.000
Materie c/riman. finali			-28.000	-28.000

ESERCIZIO N. 2

La Laurus Spa è un'impresa industriale di medie dimensioni che fabbrica due tipi di prodotti (G1 e G2) utilizzando la materia prima A e la materia prima B. Per il prossimo esercizio la società si propone di mantenere la quota di mercato e di migliorare il risultato economico con un incremento dei prezzi di vendita.

Nel mese di ottobre i responsabili dei diversi centri di responsabilità, coordinati dal business controller, elaborano i budget settoriali sulla base dei quali verranno redatti il budget finanziario e il budget d'esercizio.

A tal fine si tiene conto dei seguenti dati standard :

Fattori produttivi	Impieghi standard		Costi standard
	G1	G2	
Materia prima A	Kg 1,5	Kg 2,0	€ 3,50 al kg
Materia prima B	L 0,8	L 0,5	€ 12,00 al l
Manodopera diretta	H 1.15'	H 1	€ 21,00 l'ora

Costi indiretti di produzione : 15% del costo primo

Così amministrativi e commerciali : 10 % del costo industriale di produzione

Oneri finanziari € 180.000

All'inizio del prossimo esercizio si avranno le seguenti esistenze iniziali :

- Prodotto G1 : 800 unità (valutato € 47,00 cad.)
- Prodotto G2 : 1.500 unità (valutato € 39,00 cad.)
- Materia prima A : Kg 18.000 (valutata al costo standard)
- Materia prima B : litri 7.010 (valutata al costo standard)

Le rimanenze finali di materie dovranno garantire la produzione del mese di gennaio successivo (5.500 unità di G1 e 6.200 unità G2).

Le rimanenze finali di prodotti sono valutate al costo industriale.

Le previsioni per il prossimo esercizio sono sintetizzate nella seguente tabella :

Prodotto	Vendite mensili programmate	Prezzo vendita genn - giu	Prezzo vendita lug - dic	Riman. finali
G1	5.000 unità	€ 78,00	€ 80,00	1.000 unità
G2	6.000 unità	€ 63,00	€ 65,00	1.200 unità

ESERCIZIO N. 3

La Gamma Spa nel corso dell'esercizio N, svolge, tra le altre, le seguenti operazioni :

01/03 stipulato un contratto di leasing per un impianto: il contratto prevede il pagamento di un maxicanone di € 25.000 + Iva e il pagamento a partire dall'01/04 di 25 rate mensili di € 5.000 + Iva; le fatture vengono tutte regolate con bonifico bancario.

19/03 stimati durante l'esercizio costi per € 23.850 relativi alla conclusione di impianti in economia per i quali erano stati quantificati negli esercizi precedenti costi per € 64.150;

01/04 ricevuta fattura n. 15 dalla SANTI Spa per l'acquisto del nuovo impianto di € 80.000 + Iva; nella fattura sono addebitate anche spese di trasporto per 2.000 € Iva ordinaria; regolamento con a/b.

16/05 rinnovato l'arredamento degli uffici a suo tempo acquistato a 30.000 € e ammortizzato per il 70% all'aliquota annua del 15%. Dalla vendita si ricavano 4.000 € + Iva come risulta dalla fattura emessa n. 120. In sostituzione si acquista un nuovo arredamento per 70.000 + Iva come da fatt. ricevuta . 125. Regolamento della differenza con a/b.

26/07 ottenuto un contributo pubblico del 40% per l'acquisto di un impianto ad alta tecnologia del costo di 380.000; si riceve l'accredito in c/c il giorno successivo

01/08 ricevuta la fattura di acquisto del bene suddetto con Iva ordinaria. Il bene che ha una vita utile di 10 anni viene immesso subito nel processo produttivo e verrà ammortizzato ad una aliquota del 10%

Presentare :

- a) i calcoli, ordinatamente esposti, per determinare il canone di competenza ed i risconti di ogni esercizio della durata del contratto di leasing.
- b) Le scritture in p.d. fino al 31/12/N

DIPARTIMENTO DI: MATERIE GIURIDICO-ECONOMICHE

MATERIA: DIRITTO

OBIETTIVI MINIMI:

- Individuare la differenza tra le fonti del diritto internazionale
- Individuare i rapporti fra gli Stati e le principali organizzazioni internazionali
- Comprendere il ruolo dell'Unione Europea nella politica internazionale
- Riconoscere pregi e difetti della globalizzazione
- Individuare le caratteristiche e le funzioni dei contratti internazionali e le modalità di applicazione dei principali contratti del commercio internazionale
- Distinguere il contratto di vendita e i contratti collegati
- Riconoscere altri contratti commerciali e del turismo
- Comprendere le problematiche dei pagamenti internazionali e gli strumenti di garanzia
- Individuare i principali aspetti della tutela del consumatore a livello europeo
- Cogliere sinteticamente il ruolo e le funzioni degli organi che amministrano la giustizia internazionale

PROGRAMMA:

PRINCIPI GENERALI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

Le fonti del diritto commercio internazionale

- Lo sviluppo del commercio internazionale
- Le fonti normative di rilevanza internazionale
- Fonti normative specifiche del commercio internazionale

I soggetti del commercio internazionale

- Il ruolo dei soggetti pubblici nel commercio internazionale
- Il ruolo delle organizzazioni internazionali

LE OPERAZIONI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

I principali contratti internazionali

- I contratti internazionali
- Il contratto di compravendita internazionale
- I contratti di trasporto e di assicurazione
- Il contratto di agenzia
- Il contratto di distribuzione

La disciplina delle operazioni con l'estero

- Disciplina e adempimenti doganali
- Gli adempimenti ai fini IVA
- I pagamenti internazionali

- I finanziamenti all'internazionalizzazione

LA TUTELA DEL CONSUMATORE E L'E-COMMERCE

La tutela del consumatore

- La legislazione a tutela dei consumatori
- I contratti del consumatore
- La comunicazione aziendale: comunicazione, tecnologie informatiche e pubblicità on-line
- Il commercio elettronico

LE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI

La regolamentazione dei rapporti internazionali tra Stati

- Le relazioni tra gli Stati e l'ordine internazionale
- Le controversie internazionali tra gli Stati
- La Corte internazionale di giustizia
- La Corte di giustizia europea
- Il ruolo dell'OMC nelle controversie internazionali

LE CONTROVERSIE INTERNAZIONALI IN AMBITO CONTRATTUALE

- I rimedi giudiziari alle controversie commerciali internazionali
- L'arbitrato commerciale internazionale
- Le procedure di risoluzione alternative

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA

La prova è costituita da cinque domande aperte.

DOMANDE:

1. Illustra i principi ispiratori posti alla base dell'attività dell'OMC.
2. Spiega la natura e l'efficacia delle clausole INCOTERMS.
3. Descrivi i regimi doganali previsti dal Codice doganale.
4. Spiega gli strumenti di risoluzione delle dispute internazionali che hanno a disposizione gli Stati.
5. Illustra i programmi a sostegno del commercio internazionale all'interno della programmazione europea.

DIPARTIMENTO DI: MATERIE GIURIDICO-ECONOMICHE
MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI

OBIETTIVI MINIMI:

- Individuare gli strumenti e le funzioni di politica economica
- Individuare i diversi soggetti del settore pubblico
- Distinguere i beni pubblici e il loro regime giuridico
- Conoscere i criteri di classificazione delle spese
- Individuare enti e prestazioni del sistema sicurezza in Italia
- Conoscere i criteri di classificazione delle entrate
- Riconoscere le tipologie di imposte
- Comprendere il ruolo della politica tributaria
- Inquadrare il problema del debito pubblico
- Conoscere le diverse tipologie di Bilancio
- Conoscere la struttura della legge di bilancio
- Delineare il sistema tributario italiano
- Definire i caratteri dell'IVA
- Conoscere il concetto di finanza locale e comunitaria

PROGRAMMA:

L'ATTIVITA' ECONOMICA PUBBLICA

La presenza del soggetto economico pubblico nel sistema economico

- Il problema delle scelte nel sistema economico
- Il ruolo dello Stato e della finanza pubblica
- Il sistema liberista e la finanza neutrale
- La finanza della riforma sociale e il sistema collettivistico
- La crisi del 1929. Finanza congiunturale e finanza funzionale
- Il sistema economico misto
- L'ampia nozione di soggetto pubblico

Le diverse funzioni svolte dal soggetto economico pubblico nel sistema economico

- Le ragioni dell'intervento pubblico nell'attività economica
- La correzione dei fallimenti del mercato
- La funzione redistributiva del reddito
- Le altre funzioni dell'intervento pubblico
- Le differenti modalità dell'intervento pubblico in economia

L'intervento pubblico diretto e la regolamentazione del mercato

- La proprietà e l'impresa pubblica

- La dicotomia Stato-mercato
- La proprietà pubblica
- L'impresa pubblica
- Il processo di privatizzazione
- La regolamentazione del mercato come soluzione
- L'Autorità garante della concorrenza
- L'influenza della legislazione di protezione sul funzionamento dei mercati

La politica economica

- Gli obiettivi e gli strumenti della politica economica
- La politica economica nell'ambito dell'Unione europea
- La politica fiscale
- La politica monetaria
- La politica valutaria
- L'obiettivo della stabilità economica
- L'obiettivo dello sviluppo
- L'obiettivo dell'occupazione
- L'obiettivo della lotta all'inflazione
- L'obiettivo dell'aggiustamento della bilancia dei pagamenti

La politica economica internazionale

- La politica commerciale
- Le barriere commerciali. I dazi doganali
- Le barriere non tariffarie
- Il fenomeno dell'integrazione economica
- La politica commerciale dell'Unione europea
- Gli accordi commerciali dell'Ue con il resto del mondo
- L'Unione doganale europea

LA POLITICA FISCALE

Il fenomeno della spesa pubblica

- Il concetto di spesa pubblica
- La classificazione della spesa pubblica
- L'espansione della spesa pubblica
- Il problema del controllo della spesa pubblica
- La politica della spesa pubblica
- Gli effetti negativi di un'eccessiva espansione della spesa pubblica

La spesa sociale

- Lo Stato sociale

- La previdenza sociale in generale
- Il sistema pensionistico
- Le prestazioni previdenziali a sostegno del reddito
- L'assicurazione contro infortuni e malattie professionali
- L'assistenza sanitaria
- L'assistenza sociale

Le entrate pubbliche

- Le entrate pubbliche in generale
- Classificazione delle entrate pubbliche
- I tributi in particolare
- Le dimensioni delle entrate pubbliche
- Le entrate pubbliche come strumento di politica economica

Le imposte

- L'obbligazione tributaria
- Il presupposto d'imposta
- Gli elementi dell'imposta
- I diversi tipi d'imposte
- I diversi tipi di progressività d'imposta
- I principi giuridici dell'imposta
- Il principio della generalità o universalità dell'imposta
- Il principio di uniformità dell'imposta
- Il principio di progressività
- Gli effetti microeconomici dell'imposta
- L'evasione fiscale
- L'elusione fiscale
- La rimozione dell'imposta
- La traslazione dell'imposta (solo definizione)

IL SISTEMA TRIBUTARIO ITALIANO

Il sistema tributario

- Che cos'è il sistema tributario?
- La dichiarazione dei redditi

L'IRPEF

- I caratteri dell'IRPEF
- Le singole categorie di reddito

L'IRES

- Caratteri dell'Ires

- Il riporto delle perdite

Le imposte indirette e l'IVA

- Le imposte indirette erariali
- L'IVA

Le imposte locali

- L'IRAP

La politica di bilancio

- La programmazione della politica economica
- Le tipologie di bilancio
- I principi del bilancio preventivo italiano
- La programmazione degli obiettivi di finanza pubblica nel contesto delle regole europee
- Il Documento di Economia e Finanza
- Il Disegno di Legge del bilancio di previsione dello Stato
- Controllo sulla gestione e sulle risultanze di bilancio (sintesi)
- Disavanzo pubblico e debito pubblico (differenza)
- Il patto di stabilità interno
- Il bilancio dell'Unione europea

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA

La prova è costituita da cinque domande aperte.

DOMANDE:

1. Illustra il ruolo dello Stato e della finanza pubblica nel sistema economico italiano.
2. Illustra gli strumenti di politica monetaria.
3. Confronta i diversi tipi di entrate pubbliche.
4. Illustra i principi giuridici dell'imposta.
5. Illustra gli effetti negativi di un'eccessiva espansione della spesa pubblica.

DIPARTIMENTO DI: LINGUE STRANIERE

MATERIA: **INGLESE**

OBIETTIVI MINIMI:

Business theory:

Marketing basics (markets, kinds of markets, market segments, market research, the marketing mix and the four/five Ps, the product, the price, promotion, place).

Foreign trade terms (sales terms, incoterms). payment in foreign trade (risk assessment, open account, bank transfer, clean bill collection, documentary collection, L/C, payment in advance).

Trade documents (order forms, online orders, the invoice).

Banking (remote banking , fraud, microcredit, banking services to business: current accounts, deposit accounts, foreign currency accounts, overdrafts, leasing, factoring, forfeiting, confirming

Insurance (The role of insurance companies, Lloyd's of London).

Transport (definition, types and choice of transport, transport by land, transport by air, transport by water, documents of carriage: road and rail transport, air transport, sea transport documents).

Business correspondence:

Enquiring:

Enquiries (letters of enquiry, e-enquiry forms, letter plan and phraseology)

Replies to enquiries (replies to enquiries, quotations, letter plans and phraseology)

Ordering:

Orders and conditional orders (orders, conditional orders, letter plans and phraseology)

Replies to orders (replies to orders, letter plans and phraseology).

Modification and cancellation of orders (letter of modification/ cancellation of orders, letter plans and phraseology).

Making Payments:

Late payments and reminders (letters reminding about payments, letters requesting an extension of credit, late payments and reminders: letter plans and phraseology).

Distributing goods:

Complaints and adjustments (letters complaining about unsatisfactory execution of an order, letters responding to a complaint, letter plans and phraseology, letters of complaint and adjustment).

Cultural context:

UK: Economics and Politics - The current British Economy – Natural resources – Energy resources - Industries – Services – Trade - The system of government (political structure, the Constitution, legislative branch, devolved powers, executive branch, judiciary).The “Brexit” outlook, The main EU Institutions, The current US economic performance.

A global world *and* globalisation – English as a Global language (Varieties of English) – Global technology, Global business (Global markets) – Global bourses – The United Nations).

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA

Task one: write the following letter:

Sei Holly Clark, direttore ufficio acquisti di una ditta di arredamento, Soft Spot. Il tuo indirizzo è 309 Leroy Ave, Vancouver, 10965, Canada. Vuoi acquistare dalla ditta Sweet Dreaming, rivolgendoti al sig. Frank MacDonald (24 High Road, Bristol, BT19 8FG, UK), le seguenti merci:

- 200 letti matrimoniali, art. n. EL203, al prezzo di £ 280 per capo.
- 100 letti singoli, art. n. ES308, al prezzo di £ 220 per capo.

Ringrazia per il catalogo e il listino prezzi inviati. Accetta i termini di vendita e stabilisci che il pagamento verrà effettuato tramite bonifico bancario a 60 giorni dalla consegna della merce. La consegna delle merci dovrà avvenire entro e non oltre 30 giorni da ricezione conferma ordine. Le merci dovranno essere consegnate via corriere. Aggiungi che quest'ordine è soggetto alle condizioni di consegna della merce. Chiedi conferma dell'ordine e saluta.

Task two: answer the following questions:

1. What are the main data you find in an invoice? What is a packing list?
2. What is Marketing? How can a market be segmented?
3. What procedure is followed for payment by B/E? What can the exporter do if he wishes to receive payment before the date stated on a B/E?
4. What is a premium? How is it calculated?
5. Why has containerization revolutionized transport?
6. What are the main powers of the European Parliament?
7. What are the main features of the British Economy?
8. Describe the importance of services in the British economy.
9. The European Debts Crisis.
10. The System of Government in the USA.

DIPARTIMENTO DI LINGUE STRANIERE
MATERIA: FRANCESE

1. OBIETTIVI FORMATIVI DISCIPLINARI

OBIETTIVI DISCIPLINARI - V°

COMPRENSIONE della LINGUA ORALE

- Comprendere il significato generale di un discorso anche esteso sia su temi di attualità o di interesse personale che relativi al settore di specializzazione professionale.

PRODUZIONE della LINGUA ORALE

- Affrontare molteplici situazioni comunicative relative alla vita quotidiana e al settore professionale di indirizzo scambiando informazioni ed esprimendo il proprio punto di vista.
- Essere in grado di interagire in conversazioni a carattere professionale.
- Rielaborare in forma chiara gli argomenti studiati relativi al settore di indirizzo.

COMPRENSIONE della LINGUA SCRITTA

- Comprendere in modo dettagliato testi scritti – anche estesi – di vario genere (articoli di giornale, testi a carattere professionale ecc.).

PRODUZIONE della LINGUA SCRITTA

- Redigere la corrispondenza a carattere professionale;
- Prendere appunti e redigere sintesi;
- Rispondere in maniera estesa a domande aperte sugli argomenti studiati elaborando testi coerenti con l'utilizzo di connettori logici appropriati;
- Scrivere una relazione su argomenti noti o con il supporto di documenti scritti.

RIFLESSIONE sulla LINGUA

3. Riconoscere ed utilizzare in contesto le principali strutture grammaticali e linguistiche della lingua francese
4. Riconoscere il linguaggio formale e quello informale del parlato e dello scritto
5. Utilizzare in modo appropriato la microlingua funzionale al settore di specializzazione.
6. Saper consultare e utilizzare il dizionario bilingue (4° anno) e monolingue (5° anno).

2. SCANSIONE DEI PROGRAMMI E DEI CONTENUTI

Qui di seguito la scansione del programma e dei suoi contenuti per i quali il docente gode della massima libertà riguardo alla scelta degli stessi.

LIBRO IN USO: Rue du Commerce con MP3, e-book, contenuti interattivi e didattica inclusiva, di Gabriella Schiavi - Teresa Ruggiero Boella – Julie Forestier e Daria Peterlongo, Dea Scuola Editore.

PHRASEOLOGIE ET LEXIQUE RELATIFS AUX SUJETS CI-DESSOUS.

LA MONDIALISATION - mondialisation: histoire et définition, zoom sur mondialisation ou globalisation, le commerce mondialisé, zoom sur l'OMC, exemple d'un produit mondialisé,

analyse de la carte du monde des ingrédients du Nutella, les ventes de Ferrero dans la Grande Distribution, le succès de Ferrero en France, projet: création d'une infographie sur un produit exemplaire de la mondialisation, définition de mondialisation, les aspects économiques et financiers de la mondialisation, avantages et inconvénients de la mondialisation, les mots clés de la mondialisation;

LES ASSURANCES - la technologie au service des assurances, zoom sur assurance des personnes et des choses, un moteur de recherche dans l'assurance, synthèse sur l'assurance et les transports, analyse du tableau et du graphique, projet, création d'un quiz en ligne sur les différents types d'assurance, assurance transport maritime, garanties, polices, les mots clés des assurances, commenter un graphique, organiser un exposé, faire le résumé d'un texte;

CULTURE ET CIVILISATION - LE SYSTEME ECONOMIQUE FRANCAIS - les secteurs de l'économie, tourisme et culture; INSTITUTIONS: FRANCE, EUROPE ET FRANCOPHONIE - les institutions françaises, les institutions européennes, le français dans le monde;

HISTOIRE DE FRANCE - les étapes principales, la Seconde guerre mondiale, les Trente Glorieuses et Mai 1968, la Gauche au pouvoir et la cohabitation, les débuts du XXI siècle;

L'OUVERTURE A L'INTERNATIONAL - la mondialisation, l'acheminement des marchandises, la stratégie douanière de l'UE, mots clés sur la mondialisation, l'acheminement des marchandises, la douane;

LE REGLEMENT - régler les achats et les services, la facture et le règlement, les contestations du débiteur, la prorogation de paiement, mots clés sur le règlement, les contestations du débiteur, les difficultés de paiement;

LES OPERATIONS BANCAIRES ET FINANCIERES - les banques, la Bourse, mots clés sur les règlements, les contestations du débiteur, les difficultés de paiement;

TOURISME ET ASSURANCE – le tourisme, les assurances, mots clés sur le tourisme, les assurances.

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA

La mise en scène de l'intimité

Lofts, blogs et confessions télévisuelles... En s'ouvrant largement à la parole intime, les médias ne font pas qu'entretenir une mode. Ils reflètent un moment de l'histoire des démêlés des sentiments individuels avec les règles froides de la vie moderne.

Soit un souvenir déjà lointain, celui de « Loft Story », diffusée pour la première fois en 2001. Cette émission incarne le sommet d'un genre télévisuel controversé, le reality show. [...] Ce style télévisuel est aujourd'hui non seulement devenu banal, mais s'est tout simplement fondu dans un genre médiatique prolifique pratiquant légitimement l'étalage de l'intimité individuelle ou familiale. Or, selon la sociologue Dominique Mehl, la télévision de l'intime n'est que l'écume d'une transformation plus profonde des valeurs. [...] L'extraordinaire accueil fait aux nouvelles technologies en témoigne. Quels sont les plus beaux succès d'Internet aujourd'hui ? Les pages personnelles, les photos de famille, les blogs où l'on parle de soi, de ses voyages, de ses amours, de son quotidien, les forums où l'on peut écrire ce que l'on pense de soi et des autres, les messageries où soutenir des conversations rapides à trois, à quatre, à dix, voire ouvertes à qui voudra, et les sites de rencontres où la règle est de se présenter à des inconnus. Et à quoi servent

les 13 milliards de SMS échangés chaque année en France si ce n'est, bien souvent, à confier son état du moment ? Qu'y a-t-il derrière cette explosion de la communication intime ? [...]

[...] l'idée que la mise en public de l'intimité, loin d'être un mouvement spontané ou émancipateur, est un avatar de l'économie de marché, suscite chez certains sociologues, une série de rapprochements. Ainsi la philosophe Eva Illouz retrace la genèse d'un vaste mouvement de sentimentalisation des rapports sociaux, dont elle situe les débuts entre les deux guerres mondiales. À partir de cette époque, sortant de la sphère intime, les discours sur soi ont investi, explique-t-elle, trois champs semi-publics: celui des thérapies, celui du management d'entreprise et celui du féminisme.

Ainsi, la vulgarisation des thèses de la psychanalyse a, en particulier aux États-Unis, donné naissance à une version optimiste du développement personnel. L'expression des sentiments intimes et leur mise en paroles sont devenues l'outil universel de la réalisation de soi, et pas seulement dans le secret du cabinet. En fait, pour cette psychologie humaniste, les buts de l'individu et ceux de la société coïncident : il s'agit pour l'individu de se trouver lui-même, trouvant du même coup sa place.

Les milieux de travail, influencés par les résultats positifs de l'École des relations humaines, s'éloignèrent du modèle technocratique de gestion du personnel pour faire place à une psychologie de la motivation, reliée à toutes sortes de sentiments intérieurs. Tout cela, écrit-elle, donne lieu à une transformation de l'imaginaire d'entreprise et du management fondé sur l'idéal de la communication : « [...] L'écoute ou la capacité à être le reflet des intentions et des idées des autres est considérée comme un élément essentiel dans la prévention des conflits et la création de réseaux de coopération. »

Quant au féminisme, il s'est trouvé des terrains d'entente avec la psychologie humaniste. L'émancipation, en particulier sexuelle, des femmes dans les années 1960 et suivantes a amené les femmes à conjuguer l'autonomie personnelle avec la sollicitude maternelle. D'autre part, la demande d'égalité des sexes dans le couple a appelé les femmes à s'affirmer, donc à exprimer avec moins de réserve leurs désirs et leurs sentiments.

[...] Ainsi, du cercle intime du couple à celui élargi du travail, un modèle de relations humaines fondé sur la recherche du moi et son expression s'est développé.

Nicolas Journet, Sciences humaines,
no 184, juillet 2007.

1- Lisez le texte ci-dessus et répondez aux questions. (1 point pour les premières 4 questions, 1,5 pour les dernières 4)

- Dites si c'est vrai ou faux.

	VRAI	FAUX
1.1-La télé-réalité est un phénomène courant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2-Exposer sa vie privée est une chose légale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3-La plupart des SMS servent à parler de soi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4-Parler de soi en public est une évolution spontanée.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- Répondez aux questions suivantes.

1.5-Que deviennent les rapports sociaux entre individus après la Seconde Guerre

Mondiale?

- 1.6-Sur quel principe repose l'épanouissement de l'individu dans la société?
- 1.7-Quel est l'avantage pour les entreprises de valoriser le bien-être individuel?
- 1.8-Quel rapport y a-t-il entre le féminisme et le développement de l'expression de soi ?

2- Résumez le texte ci-dessus.

3- Répondez aux deux questions suivantes avec de 100 à 150 mots chacune.

- 3.1 Que peut-on dire du secteur du Transport en France ?
- 3.2 Décrivez le fonctionnement du Système Politique Français.

4- L'entreprise "MECOP" de La Rochelle joint à sa lettre (ci-dessous) le chèque (ci-dessous) en règlement de la facture relative au matériel reçu de son fournisseur.

4.1 Rédigez l'accusé de réception du chèque que M. Jondet envoie à son fournisseur, l'entreprise « MECOP ».

4.2 Remplissez le chèque en tenant compte des données contenues dans la lettre.

DIPARTIMENTO DI: Lingua Straniere

MATERIA: LINGUA SPAGNOLA

OBIETTIVI MINIMI:

l'alunno deve conoscere in modo completo ed utilizzare a livello lessicale, morfo-sintattico e funzionale gli elementi linguistici necessari per comunicare su argomenti di vita quotidiana, di attualità e professionali relativi al settore di indirizzo; deve saper cogliere gli aspetti generali e specifici di molteplici tipi di testi autentici come articoli di giornali, dépliant turistici, documenti professionali, tabelle, grafici, interviste e saperli analizzare e commentare; deve saper prendere semplici appunti, deve esprimersi con un vocabolario adeguato al contesto e al settore di indirizzo.

PROGRAMMA:

Ripasso grammaticale dei principali tempi verbali dell'Indicativo, del Subjuntivo, del Condicional, frase pasiva y discurso indirecto.

La comunicación oral

La publicidad

El marketing

Las TICS

La comunicación telefónica

La entrevista laboral

La reunión,

La comunicación comercial (solicitud, oferta, circulares, correo electrónico, folleto, cartas de pedido, reclamos y CV)

La empresa (diferentes tipos de empresa, pasos para abrir una empresa, dimensiones, sectores y forma jurídica)

Las importaciones y las exportaciones (las ferias y su historia, OMC, medios de transportes, incoterms, seguro, aduana, cámara de comercio internacional), seguro de transporte internacional y embalajes.

Los documentos comerciales (factura, albarán, factura electrónica, nota de crédito y débito)

Las reclamaciones

La garantía

El mercosur

El Brics

El banco (tipos de bancos, sistema europeo, Banco Central, medios de pagos internacionales, caja de ahorro, préstamos y cuenta corriente, plazo fijo, microcrédito y operaciones)

La Bolsa

La guerra civil

La época de Franco

Transición

Terrorismo en España (ETA y atentado 11 M)

España actual (Juan Carlos I, Felipe VI, situación política y económica, los partidos actuales)

ESEMPIO DI PROVE SCRITTE:

La gasolina rompe la marca histórica al alcanzar 1,285 euros por litro

Las asociaciones de consumidores piden al Gobierno que tome medidas

Las luces de alarma vuelven a encenderse. El precio del litro de gasolina sin plomo de 95 octanos ha alcanzado los 1,285 euros al litro, según los datos del Boletín Petrolero de la UE. El precio supera el récord que marcó la gasolina en julio de 2008, cuando el litro se situó en 1,277 euros. La diferencia, marcada, remarcada y destacada por las asociaciones de consumidores es que en el verano de 2008 el barril de petróleo alcanzaba un precio de 147 dólares el barril, rientras que ayer, el barril de petróleo tipo Brent, el de referencia en Europa, se situaba por debajo de los 97 dólares (96,80). Para alcanzar la nueva marca histórica, el precio de la gasolina ha subido en apenas una semana un 1,6% y un 2,23% desde principios de año. El gasóleo, el combustible más utilizado en España, también ha subido de forma importante (un 1,9% en la semana y un 2,53% en lo que va de año), si bien todavía no establece nuevas marcas de carestía: el litro ha llegado a 1,217 euros, lejos del récord al que llegó en 2008, de 1,329 euros por litro.

Lejos del escenario de precios de hace un año, el usuario que al repostar llene un depósito de 55 litros de gasolina sin plomo tendrá que pagar más de 70 euros, 10 euros más que en enero de 2010. Para los consumidores, el nuevo récord de la gasolina, con el precio del barril lejos de sus máximos, no tiene sentido. El portavoz de Facua-Consumidores en Acción, Rubén Sánchez, exigió ayer al Gobierno que fije un precio máximo de la gasolina para evitar que nuevas subidas perjudiquen “gravemente” a los ciudadanos.

También la UCE mostró su preocupación porque, en su opinión “esta subida puede

actuar como detonante para una escalada de precios debido al lugar que ocupa el petróleo tanto en la cadena productiva como en el proceso de transporte y distribución de determinados bienes de consumo”. Las advertencias sobre las consecuencias de la escalada de precios de los carburantes no sólo son cosa de las organizaciones de consumidores.

La Agencia Internacional de la Energía (AIE) ha advertido de que, con el petróleo rozando los 100 dólares el barril, la economía global está entrando en una “zona de peligro”. Y expertos como los de Ernst & Young estiman que un barril de petróleo a 100 dólares hará que durante este año el crecimiento económico de la zona euro se ralentice en 0,1 puntos

y la inflación se acelere en 0,6 puntos respecto a un entorno con un barril de 85 dólares.

El país.com, Santiago Carcar, 21.01.11

COMPRENSIÓN

1. ¿Qué cambios ha experimentado el precio de la gasolina y del gasóleo en los últimos tiempos?
2. ¿De dónde se han extraído los datos indicados en el texto?
3. ¿En qué fecha estuvo más alto el precio del gasóleo?
4. ¿Cómo afecta esta subida al consumidor?
5. ¿Quién es Rubén Sánchez? ¿Cuál es la petición que le ha hecho al Gobierno?
6. Según la UCE, ¿qué otras consecuencias traerá esta subida de los combustibles?
7. ¿Qué opina la AIE sobre la situación de la economía global con la subida de los carburantes?
8. ¿Qué repercusión tendrá sobre el crecimiento económico europeo dicha subida, según los expertos de Ernst & Young?

EXPRESIÓN

1. Resuma brevemente el texto (entre 120 y 180 palabras).
2. La subida de los carburantes nos afecta a todos en nuestra vida diaria. Redacte un

texto (entre 250-300 palabras) en el que:

- explique las consecuencias que dicha subida tiene en la economía de los ciudadanos;
- señale iniciativas concretas que se podrían poner en práctica para ahorrar en el gasto de combustibles;
- exprese su opinión sobre la exigencia que el portavoz de Facua hace al Gobierno.

PARTE 1 – Comprensión

Texto n. 1

Amazon representa el 7,5 % de las ventas online en España

En la fiebre de las compras *online* en la que nos encontramos, hay un tipo de portal que destaca por encima del resto, los *marketplaces*. Webs de venta como Amazon o AliExpress se han convertido en el lugar predilecto de millones de personas a la hora de comprar cualquier tipo de producto. De hecho, en la actualidad 1 de cada 5 compras se concentran en 5 portales de venta, los cuales son *marketplaces*, como Amazon y El Corte Inglés, tal y como indican los datos de la consultora especializada Tandem.

Estos datos reflejan el éxito global de los *marketplaces*, que han sido utilizados en algún momento por la totalidad de los *eshoppers*. Además, en España se usan de media 3,8 *marketplaces*, siendo uno de los países con un mayor nivel de aceptación de este tipo de portales. Sin embargo, el auge de estas webs no se ciñe exclusivamente a la compra, sino que también se utilizan para informarse, a través de descripciones, opiniones e imágenes de compras de clientes. En concreto, 2 de cada 3 internautas consideran los *marketplaces* la principal fuente de información cuando se trata de comprar *online*.

El precio ha dejado de ser una ventaja diferencial a la hora de comprar en *marketplaces*, en comparación con otro tipo de webs. Así lo indican los datos de Tandem, en los que se observa que la profundidad de catálogo y la comodidad a la hora de comprar diferentes productos son consideradas sus grandes ventajas. “Ha llegado el punto en el que los *marketplaces* ya no están en la misma liga que el resto de las *online*, sino que su verdadero competidor son las tiendas físicas. Por eso, ante la imposibilidad de tocar los productos o de llevarse la compra inmediatamente, que son las principales ventajas de las tiendas a pie de calle, es indispensable que jueguen con otro tipo de bazas, como ofrecer una gran variedad de productos o entregar el pedido el mismo día”, afirma Mónica Casal, Consejera Delegada de

Tandem.

En lo que respecta a los *marketplaces* más demandados, Amazon es el líder indiscutible, ya no solo a nivel de *marketplaces* sino también en el global de todas las ventas *online*.

El despegue de esta multinacional estadounidense en el último año ha convertido a Jeff Bezos, su fundador, en el hombre más rico del mundo y en el más rico de toda la historia. Así, Amazon representa el 7,5 % de las ventas *online*, por delante de gigantes como El Corte Inglés o Zara. Tras la compañía de Jeff Bezos se encuentran la china AliExpress y la perenne Ebay. “Cualquier empresa o negocio que quiera vender *online* tiene que apostar por los *marketplaces* para llegar a un mayor número de clientes y, en esto, no hay nadie como Amazon. Desde España puedes ofrecer tu producto en los 28 países de la UE a través de Amazon, y todo sin salir de esta plataforma. Teniendo en cuenta que España acapara solo el 5 % de la facturación *online* europea, esto te da una idea del efecto catalizador que tiene este canal. Un ejemplo claro lo tenemos en nuestro cliente Fundas BCN que, tras un año en Amazon, aumentó sus ventas en un 364 %, también obtuvo un aumento exponencial del tráfico de su web, liquidó *stocks* al PVP y mejoró su imagen corporativa”, sentencia Casal.

www.diariosigloxxi.com, 30 de diciembre de 2018 (texto adaptado)

Contesta a las siguientes preguntas.

1. Los *marketplaces*...
 - a. no tienen éxito en España;
 - b. son portales de ventas por Internet;
 - c. concentran la mitad de las compras *online*.
2. ¿Por qué los verdaderos competidores de los *marketplaces* son las tiendas físicas y no otros portales de las ventas *online*? Contesta utilizando tus propias palabras.
3. Los usuarios de Internet utilizan los *marketplaces*...
 - a. solo para comprar *online*;
 - b. porque quieren recibir la mercancía el mismo día;
 - c. para consultar opiniones de otros *eshoppers* antes de comprar.
4. ¿Por qué los internautas prefieren comprar en estos *marketplaces*? ¿Qué ventajas y desventajas tienen en comparación con las tiendas tradicionales? Contesta utilizando tus propias palabras.
5. Jeff Bezos es...
 - a. el fundador de los *marketplaces*;
 - b. el fundador de Amazon;
 - c. el fundador de las ventas *online*.
6. El *ranking* de los *marketplaces* más utilizados es...
 - a. Amazon, Aliexpress, eBay, El Corte Inglés y Carrefour;
 - b. Amazon, El Corte Inglés, Carrefour, Aliexpress y eBay;

- c. Amazon, El Corte Inglés, Aliexpress, eBay y Carrefour.
7. Fundas BCN es...
- a. una empresa que rivaliza con Amazon;
 - b. una empresa que compite con Tandem;
 - c. una empresa que vende sus productos a través de Amazon.
8. ¿Por qué Mónica Casal opina que “cualquier empresa o negocio que quiera vender *online* tiene que apostar por los *marketplaces*”? Contesta utilizando tus propias palabras.

PARTE 2 – Producción

Escribe un texto, de unas 300 palabras, según las indicaciones siguientes.

1. “El comercio honrado no chupa la sangre de nadie” (Ramón del Valle-Inclán). ¿Estás de acuerdo con esta afirmación? Justifica tu opinión poniendo ejemplos de tu experiencia personal.

Domanda:

Presenta una empresa que conozcas (por ejemplo, donde hayas trabajado o hecho prácticas).

DIPARTIMENTO DI: **Matematica Indirizzo Tecnico**

MATERIA: **A-47 Scienze Matematiche Applicate**

STATO OBIETTIVI MINIMI:

1. Saper effettuare uno studio di funzione.
2. Saper riconoscere e applicare le funzioni a due variabili.
3. Saper risolvere semplici problemi di scelta (ricerca operativa).
4. Saper eseguire problemi di programmazione lineare.

PROGRAMMA:

1. Ripasso studio di funzioni Razionali Intere e Frazionarie.
2. Funzioni di Due variabili.
3. Applicazioni economiche delle funzioni a due variabili
4. Domanda e Offerta di un bene
5. Elasticità della domanda
6. Equilibrio tra domanda e offerta
7. Costi totali e medi di produzione
8. Costi marginali
9. Ricavi e profitto.
10. Applicazioni di matematica all'economia
11. Scelte continue e scelte discrete
12. Programmazione lineare a due e tre
13. Variabili.
14. Applicazioni matematico-statistiche.

ESEMPIO DI PROVA SCRITTA AMMISSIONE ALL'ESAME DI STATO:

- 1) Una ditta che opera in condizioni di monopolio sostiene per la produzione di un articolo una spesa settimanale di € 280 ed un costo di € 1,5 per ogni unità prodotta. la domanda è espressa dalla funzione $x=600-20p$, dove x è la quantità richiesta dagli acquirenti in funzione del prezzo p di vendita.
Determinare la funzione guadagno, per quale quantità è massimo e i limiti di produzione per non essere in perdita.

- 2) Una ditta deve scegliere in quale modo recapitare la merce ai suoi clienti:
 - a) affidare l'incarico ad una impresa che chiede € 1,5 al quintale
 - b) effettuare il trasporto in proprio che comporta una spesa fissa settimanale di €140, un costo al quintale di € 0,6 e un costo per l'usura dei suoi automezzi pari allo 0,1% del quadrato delle quantità prodotte.Quale alternativa è più conveniente in funzione dei quintali da trasportare, sapendo che la quantità settimanale da trasportare non supera i 1.000 quintali?

- 3) Risolvere il seguente problema di P.L. con il metodo grafico:
Una ditta produce due tipi di poltrone, A e B, che richiedono una determinata materia prima per l'imbottitura. Per produrre una poltrona di tipo A sono necessarie 4 ore di lavoro e 2 kg di materia prima, mentre per produrre una poltrona di tipo B sono necessarie 3 ore di lavoro e 4 kg di materia prima.
Il profitto unitario per le poltrone di tipo A è di 15 €, mentre per la poltrona di tipo B il profitto unitario è di 21 €. La fornitura del tipo di materiale richiesto è limitato a 160 kg alla settimana; disponibilità settimanale di mano d'opera è 240 ore. Formulare un modello di P.L. per determinare le quantità di poltrone di tipo A e di tipo B che devono essere prodotte allo scopo di massimizzare

DIPARTIMENTO DI: Scienze motorie e sportive

MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

OBIETTIVI MINIMI:

- Acquisizione di un livello basilare di coordinazione, tramite l'impiego di funicella e piccoli attrezzi;
- Controllo del corpo in aria (volo) e dell'equilibrio statico e dinamico;
- Incremento della resistenza aerobica e della velocità;
- Potenziamento generale della muscolatura.

PROGRAMMA:

Il programma scolastico è suddiviso in attività pratiche coadiuvate dalla indispensabile conoscenza teorica, secondo quanto indicato nel resto del capitolo.

Programmazione teorica:

- Atletica leggera: corse di resistenza e velocità;
- Basket: tecnica individuale di palleggio, passaggio, tiro e coordinazione nel movimento;
- Ginnastica artistica: esercizi coordinativi individuali a corpo libero e su attrezzi (cavallina e trave);
- Pallavolo: tecnica individuale e apprendimento dei fondamentali difensivi e d'attacco.

Programmazione teorica:

- Regole sportive di base: conoscenza delle regole di badminton, basket, calcio a 5 e pallavolo;
- Approccio medico-assistenziale: conoscenza dei principi di pronto soccorso e traumatologia sportiva (intervento in caso di crampi, stiramenti e strappi muscolari, distorsioni articolari, lussazioni e fratture, impiego della respirazione artificiale).

ESEMPIO DI PROVA PRATICA E DOMANDE ORALI:

- Percorso coordinativo con esercizi a corpo libero utilizzando anche piccoli attrezzi (tappetini, funicelle, cerchi e ostacoli bassi);
- Esecuzione dei fondamentali individuali di basket e pallavolo;
- Conoscenza delle regole sportive di base;
- Conoscenza delle pratiche di primo soccorso.